

PUBLIC VISÉ

Webmasters, Webdesigners,
intégrateurs Web

PRÉ-REQUIS

Pratique du Web et des outils bureautiques
L'approche du HTML et CSS est un plus.

Questionnaire de positionnement et/ou
entretien individuel pour prendre en compte
le projet, évaluer les acquis, les besoins et
construire le plan de formation

DURÉE

3 jours (21 heures)

MODALITE

- Face à face pédagogique en présentiel
groupe de 6 stagiaires maximum
- Formation personnalisée sur mesure en
présentiel ou distanciel

LIEU

CFI Atlantique
6 bis avenue Jules Verne
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE
Ou
sur site

DATES (sessions inter-entreprises)

- Les 23 et 26-27/09/2022
- Les 29-30/11 et 01/12/2022
- Les 03 et 06-07/03/2023
- Les 30-31/05 et 01/06/2023

OBJECTIFS

Modifier un thème WordPress pour l'optimisation aux moteurs de recherche et l'adapter à votre charte graphique.

CONTENU

La formation se déroulera sur un site hébergé en local en utilisant un éditeur de code

Introduction

- Les fichiers d'un thème WordPress
- La hiérarchie des pages
- La structure d'une page de contenu

La traduction d'un thème

- Création ou modification des fichiers de langue (.mo .po)

La création du thème enfant

- Qu'est un thème enfant et son rôle ?
- Créer un thème enfant

La modification du CSS

- Modifier la charte graphique par le CSS
- Utiliser les class écrites par WordPress

L'initiation au code PHP

- L'écriture du code PHP
- Les variables : création et utilisation
- Quelques fonctions dont IF
- L'inclusion dans le code HTML

Le fonctionnement des thèmes

- WP Loops : la boucle WordPress
- Template Tags : les marqueurs de modèle

La modification des fichiers autre que functions.php

- Mettre un thème aux normes demandées par Google
- Créer de nouveaux fichiers modèle de page ou pour des catégories

La modification du fichier functions.php

- Intégrer un nouveau menu dans un thème
- Réécrire les zones Widgets
- Utiliser les fonctions Do_action(), Add_action() et Add_filter() dans un thème enfant
- Modifier d'autres thèmes et les ressources disponibles

MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

- 1 PC/personne – 1 vidéoprojecteur
- Logiciels : WORDPRESS, VISUAL STUDIO CODE, FILEZILLA, WAMPSEVER
- Pédagogie progressive. Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples
- Intervenants professionnels de plus 15 ans d'expérience

SUIVI – ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Étude de cas en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- Certification TOSA possible

FIN DE FORMATION

- Émargement par demi-journée
- Support de formation en PDF
- Attestation de fin de formation
- Bilan formateur

ACCESSIBILITÉ

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé et adaptation pédagogique possible (parcours et temps de formation) en fonction du handicap : nous consulter.

Nos formations s'adressent aux :

- Salariés
- Entreprises
- Demandeurs d'emploi
- Particuliers

Le CFI vous propose aussi des formations :

- PAO/ CAO
- WEB
- WEBMARKETING
- BUREAUTIQUE