

## PUBLIC VISÉ

Webmasters, Webdesigners, Community managers, rédacteurs Web, intégrateurs Web

## PRÉ-REQUIS

Pratique du Web et des outils bureautiques  
L'approche du HTML et CSS est un plus

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation

## DURÉE

**3 jours** (21 heures) en 2024

**4 jours** (28 heures) en 2025

## MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel

## DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions possibles, après validation du financement, jusqu'à la veille de la session dans la limite des places disponibles.

## LIEU

CFI Atlantique

6 bis avenue Jules Verne

44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE

Ou sur site

## DATES (sessions inter-entreprises)

- Les 17 & 20-21-22 **janv. 2025**
- Les 2-3-4 & 7 **avril 2025**
- Les 26-27 & 30 **juin** & 1 **juil. 2025**
- Les 2-3 & 6-7 **oct. 2025**

## OBJECTIFS

Connaitre des techniques de base. Installer **WORDPRESS**.

Prendre en main l'interface utilisateur.

Mettre en place et utiliser des extensions, choisir un thème et l'appliquer.

Mettre en place un premier niveau de référencement Google et sécuriser.

## CONTENU

### Introduction

- Qu'est-ce qu'un CMS ?
- Notions de base de données

### Création des contenus

- Utiliser l'assistant de rédaction WYSIWYG (ajout d'un plug-in)
- Créer des articles/des pages/des liens
- Gérer des médias (images, animations, vidéos)

### Organisation des contenus

- Hiérarchiser des pages : les menus

### Gestion de l'interactivité

- Ajouter, paramétrer et utiliser les widgets
- Positionner des widgets sur l'écran

### Gestion des utilisateurs

- Définir les niveaux d'accès aux contenus
- Ajouter et gérer des nouveaux utilisateurs
- Assurer le rôle de modérateur des contenus

### Personnalisation de l'interface

- Rechercher, installer et utiliser un nouveau thème
- Adapter un thème grâce à l'éditeur

### Ajout de nouvelles fonctionnalités

- Installer et paramétrer les extensions les plus communes
- Rechercher, installer et gérer des extensions (plug-in)
- Mettre en forme avec une extension de construction de page : Elementor et extensions associées

### Le référencement naturel

- Utiliser les règles d'écritures du contenu pour optimiser le référencement
- Mettre en œuvre une extension pour améliorer le référencement naturel

### L'exploitation du site

- Acheter un nom de domaine et un hébergement
- Mettre en œuvre les bases du référencement
- Débuter la sécurisation de votre site

## MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

- 1 PC/personne – 1 vidéoprojecteur
- Logiciels : WORDPRESS, VISUAL STUDIO CODE, FILEZILLA, WAMPSEVER
- Pédagogie progressive. Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples
- Intervenants professionnels de plus 15 ans d'expérience

## SUIVI – ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Étude de cas en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- Certification TOSA possible

## FIN DE FORMATION

- Emargement par demi-journée
- Support de formation en PDF
- Attestation de fin de formation
- Bilan formateur

## ACCESSIBILITÉ

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé et adaptation pédagogique possible (parcours et temps de formation) en fonction du handicap : nous consulter.

### Nos formations s'adressent aux :

- Salariés
- Entreprises
- Demandeurs d'emploi
- Particuliers

### Le CFI vous propose aussi des formations :

- PAO/ CAO
- WEB
- WEBMARKETING
- BUREAUTIQUE