

PUBLIC VISÉ

Webmasters, Webdesigners, Community managers, rédacteurs Web, intégrateurs Web

PRÉ-REQUIS

Pratique du Web et des outils bureautiques
L'approche du HTML et CSS est un plus

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation

DURÉE

3 jours (21 heures) en 2024

4 jours (28 heures) en 2025

MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions possibles, après validation du financement, jusqu'à la veille de la session dans la limite des places disponibles.

LIEU

CFI Atlantique

6 bis avenue Jules Verne

44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE

Ou sur site

DATES (sessions inter-entreprises)

- Les 17 & 20-21-22 **janv. 2025**
- Les 2-3-4 & 7 **avril 2025**
- Les 26-27 & 30 **juin** & 1 **juil. 2025**
- Les 2-3 & 6-7 **oct. 2025**

OBJECTIFS

Connaitre des techniques de base. Installer **WORDPRESS**.

Prendre en main l'interface utilisateur.

Mettre en place et utiliser des extensions, choisir un thème et l'appliquer.

Mettre en place un premier niveau de référencement Google et sécuriser.

CONTENU

Introduction

- Qu'est-ce qu'un CMS ?
- Notions de base de données

Création des contenus

- Utiliser l'assistant de rédaction WYSIWYG (ajout d'un plug-in)
- Créer des articles/des pages/des liens
- Gérer des médias (images, animations, vidéos)

Organisation des contenus

- Hiérarchiser des pages : les menus

Gestion de l'interactivité

- Ajouter, paramétrer et utiliser les widgets
- Positionner des widgets sur l'écran

Gestion des utilisateurs

- Définir les niveaux d'accès aux contenus
- Ajouter et gérer des nouveaux utilisateurs
- Assurer le rôle de modérateur des contenus

Personnalisation de l'interface

- Rechercher, installer et utiliser un nouveau thème
- Adapter un thème grâce à l'éditeur

Ajout de nouvelles fonctionnalités

- Installer et paramétrer les extensions les plus communes
- Rechercher, installer et gérer des extensions (plug-in)
- Mettre en forme avec une extension de construction de page : Elementor et extensions associées

Le référencement naturel

- Utiliser les règles d'écritures du contenu pour optimiser le référencement
- Mettre en œuvre une extension pour améliorer le référencement naturel

L'exploitation du site

- Acheter un nom de domaine et un hébergement
- Mettre en œuvre les bases du référencement
- Débuter la sécurisation de votre site

MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

- 1 PC/personne – 1 vidéoprojecteur
- Logiciels : WORDPRESS, VISUAL STUDIO CODE, FILEZILLA, WAMPSEVER
- Pédagogie progressive. Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples
- Intervenants professionnels de plus 15 ans d'expérience

SUIVI – ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Étude de cas en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- Certification TOSA possible

FIN DE FORMATION

- Emargement par demi-journée
- Support de formation en PDF
- Attestation de fin de formation
- Bilan formateur

ACCESSIBILITÉ

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé et adaptation pédagogique possible (parcours et temps de formation) en fonction du handicap : nous consulter.

Nos formations s'adressent aux :

- Salariés
- Entreprises
- Demandeurs d'emploi
- Particuliers

Le CFI vous propose aussi des formations :

- PAO/ CAO
- WEB
- WEBMARKETING
- BUREAUTIQUE