

PUBLIC VISÉ

Responsable de la communication, agences de communication, auto-entrepreneurs, responsable marketing, community manager...

PRÉ-REQUIS

Etre utilisateur d'internet. Avoir suivi la formation « mettre en place une stratégie efficace sur les réseaux sociaux » ou équivalent.

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation

DURÉE

1 jour (7 heures)

Pack WEBMARKETING de 3 jours

MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions possibles, après validation du financement, jusqu'à la veille de la session dans la limite des places disponibles.

LIEU

CFI Atlantique

6 bis avenue Jules Verne

44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE

Ou sur site

DATES (sessions inter-entreprises)

- Le 15 janv. 2025
- Le 17 mars 2025
- Le 19 juin 2025
- Le 30 sept. 2025

VEILLE -P1

14/01/2025

OBJECTIFS

Comprendre les enjeux de la veille et de la e-réputation. Découvrir des outils de veille adaptés à l'usage professionnel. Identifier les informations-clés pour l'entreprise. Savoir mener un suivi de son e-réputation.

CONTENU

Les activités de veille et leurs objectifs

- Définition de la veille et de ce qu'elle peut vous apporter concrètement
- Les différents types de veille à étudier pour votre entreprise
- Les enjeux de la veille dans la gestion de la e-réputation

Contexte de la veille et de l'e-réputation pour le professionnel

Définition de la veille et distinction de ses bénéfices pour les professionnels

Les types de veille

Les enjeux de la veille dans la gestion de l'e-réputation

Où et comment se construit l'e-réputation ?

- Les déclinaisons de l'e-réputation
- L'e-réputation sur les moteurs de recherche
- L'e-réputation sur les réseaux-sociaux
- Mise en place de ma stratégie de veille et d'e-réputation

Les objectifs de votre veille

- Identification et suivi des sources de veille
- Gestion de crise en e-réputation
- Législation en veille et e-réputation
- Définition de votre processus de veille
- L'intégration de la veille en entreprise
- Gestion de la veille et de l'e-réputation au quotidien
- Stratégie de veille et d'e-réputation pour le professionnel (personal branding)
- Le contenu éditorial et ses enjeux en e-réputation

La mise en place de la veille

- Découverte des outils de veille
- Découverte des outils, logiciels et produits pour forger votre e-réputation
- Découverte des outils de suivi de performance en veille et e-réputation
- Mesurer et analyser les performances de ma veille et de mon e-réputation
- Exercice et cas concret de veille et d'e-réputation

MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

- 1 PC/personne – 1 vidéoprojecteur
- Logiciel(s) : **NAVIGATEUR**
- Pédagogie progressive. Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples
- **Intervenants professionnels de plus 15 ans d'expérience**

SUIVI – ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Étude de cas en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- **Certification : nous consulter**

FIN DE FORMATION

- Emargement par demi-journée
- Support de formation en PDF
- Attestation de fin de formation
- Bilan formateur

ACCESSIBILITÉ

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé et adaptation pédagogique possible (parcours et temps de formation) en fonction du handicap : nous consulter.

Nos formations s'adressent aux :

- **Salariés**
- **Entreprises**
- **Demandeurs d'emploi**
- **Particuliers**

Le CFI vous propose aussi des formations :

- **PAO/ CAO**
- **WEB**
- **WEBMARKETING**
- **BUREAUTIQUE**