

PUBLIC VISÉ

Responsable de la communication,
Dirigeants d'entreprise,
Auto-entrepreneurs,
Responsable marketing,
Référéncieur SEO
Community manager
Commerciaux...

PRÉ-REQUIS

Être utilisateur d'internet

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation.

DURÉE

2 jours (14 heures)

MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions possibles, après validation du financement, jusqu'à la veille de la session dans la limite des places disponibles.

LIEU

CFI Atlantique
6 bis avenue Jules Verne
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE
Ou sur site

DATES

- Les 27-28 fév. 2025
- Les 22-23 avril 2025
- Les 1-2 juil. 2025
- Les 16-17 sept. 2025

OBJECTIFS

Définir une stratégie social media.
Planifier et organiser des actions pour atteindre des objectifs marketing et commerciaux.

CONTENU

Définir le bon positionnement professionnel

- Définir mon positionnement
- Définir mon offre de produits ou services
- Définir ma stratégie de développement (objectifs, audience cible et moyens)

Exercice : je définis mon positionnement, mon offre et ma stratégie de développement en tant que professionnel

Vendre mes produits et services en ligne

- Comprendre les besoins de mes prospects pour adapter mes solutions
- Définir les leviers de visibilité à activer : focus sur les opportunités de visibilité du web
- Construire mon argumentaire commercial pour mon profil, mes produits et services
- Production de contenu éditorial digital performant (textuel, photo, vidéo, son et image)
- Rédiger sur le web, bonnes pratiques et astuces
- Exploiter les moteurs de recherche grâce à la rédaction web
- E-mailing et newsletter : exploiter le canal mail avec efficacité
- Les relations média
- La publicité payante en ligne pour développer mon activité professionnelle

Exercice : je rédige le discours publicitaire de mon offre commerciale

Exploitation des réseaux sociaux pour le professionnel

- Les opportunités des réseaux sociaux
- Le community management et ses opportunités business
- Utiliser les différents réseaux sociaux pour développer une affaire
- Facebook pour le professionnel
- Instagram pour le professionnel
- La fiche établissement Google
- LinkedIn pour le professionnel
- Youtube pour le professionnel
- Twitter pour le professionnel

Exercice : création de mon planning éditorial et de mes premières publications sociales en tant que professionnel

Gestion et suivi des actions web pour le professionnel

- Les outils et logiciels à connaître pour développer mon activité en ligne
- Automatisation des tâches webmarketing pour gagner du temps
- La gestion du webmarketing dans la vie du professionnel
- Techniques de fidélisation clients
- La relation client web pour professionnel
- L'e-réputation du professionnel
- Les bénéfices de la veille pour le développement de mon activité professionnelle
- Cultiver l'esprit du personal branding
- Suivi, analyse et optimisation des résultats pour le professionnel

MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

- 1 PC/personne – 1 vidéoprojecteur
- Logiciel(s) : **NAVIGATEUR**
- Pédagogie progressive. Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples
- **Intervenants professionnels de plus 15 ans d'expérience**

SUIVI – ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Étude de cas en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- **Certification** : Nous consulter

FIN DE FORMATION

- Emargement par demi-journée
- Support de formation en PDF
- Attestation de fin de formation
- Bilan formateur

ACCESSIBILITÉ

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé et adaptation pédagogique possible (parcours et temps de formation) en fonction du handicap : nous consulter.

Nos formations s'adressent aux :

- Salariés
- Entreprises
- Demandeurs d'emploi
- Particuliers

Le CFI vous propose aussi des formations :

- PAO/ CAO
- WEB
- WEBMARKETING
- BUREAUTIQUE