RÉSEAUX SOCIAUX - PANORAMA

WEBMARKETING

PUBLIC VISÉ

Responsables marketing ou commercial, responsables de la communication, développeurs de sites web, webdesigners…

PRÉ-REQUIS

Être utilisateur d'internet
Avoir une adresse e-mail et un smartphone

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation

DURÉE

1 jour (7 heures)

MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions possibles, après validation du financement, jusqu'à la veille de la session dans la limite des places disponibles.

LIEU

CFI Atlantique
6 bis avenue Jules Verne
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE
Ou sur site

DATES (sessions inter-entreprises)

- Le 01/02/2024
- Le 22/04/2024
- Le 12/06/2024
- Le 19/11/2024

OBJECTIFS

Connaître et comprendre les différents réseaux sociaux.
Maîtriser sa e-réputation et assurer une veille efficace et productive.

CONTENU

Les réseaux sociaux et le social marketing, comment les exploiter ?

- Comprendre les réseaux sociaux, comment fonctionnent-ils, sur quoi reposent-ils ?
- Tour d'horizon des supports : Facebook, Twitter, Viadeo, autres réseaux, blogs, forums,...
- Pour quelle utilisation professionnelle ? Pertinence et rentabilité

Stratégies, moyens et objectifs pour pratiquer pleinement et sans risque le social marketing

- Définir les objectifs, moyens et campagnes et les structurer
- Organiser exhaustivement l'utilisation des médias sociaux, et la planifier
- Réussir sa campagne de Social Marketing et définir les moyens nécessaires

Exploiter FACEBOOK pour un usage professionnel et marketing

- Créer son compte et sa page Facebook, comparatif des différentes possibilités
- Exploiter et mesurer les retours, puis faire vivre son compte pour le «rentabiliser»

Exploiter TWITTER pour un usage professionnel et marketing

- Créer son compte Twitter et le personnaliser - exemples et illustration
- Comment bien tweeter, et dans quel esprit le faire - exemples et illustration
- Exploiter et mesurer les retours, puis faire vivre son Twitter pour le «rentabiliser»

Exploiter LINKEDIN pour un usage professionnel et marketing

- Créer son compte Linkedin, le mettre en fonction et le "démarrer" – Comment exploiter son compte Linkedin, passage en revue des possibilités – Entretenir et interagir avec son compte Linkedin, le faire vivre pour le "rentabiliser"

Exploiter INSTAGRAM & PINTEREST pour un usage professionnel et marketing

- Objectifs et différences entre les 2 réseaux - Créer son compte et l'animer sur les 2 réseaux sociaux majeurs de l'image – les bonnes pratiques sur les 2 réseaux sociaux

CFI ATLANTIQUE
6 bis avenue Jules Verne – 44230 SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE
Tél. : 02 40 34 59 64 / 06 95 85 40 52 – info@cfiatlantique.com – www.cfiatlantique.com

©CFI Atlantique

MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

- 1 PC/personne – 1 vidéoprojecteur
- Logiciel(s) : NAVIGATEUR
- Pédagogie progressive. Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples
- Intervenants professionnels de plus 15 ans d'expérience

SUIVI – ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Étude de cas en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- Certification : nous consulter

FIN DE FORMATION

- Emargement par demi-journée
- Support de formation en PDF
- Attestation de fin de formation
- Bilan formateur

ACCESSIBILITÉ

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé et adaptation pédagogique possible (parcours et temps de formation) en fonction du handicap : nous consulter.

Nos formations s'adressent aux :

- Salariés
- Entreprises
- Demandeurs d'emploi
- Particuliers

Le CFI vous propose aussi des formations :

- PAO/ CAO
- WEB
- WEBMARKETING
- BUREAUTIQUE

CFI ATLANTIQUE

6 bis avenue Jules Verne – 44230 SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE

Tél. : 02 40 34 59 64 / 06 95 85 40 52 – info@cfiatlantique.com – www.cfiatlantique.com

©CFI Atlantique