

PUBLIC VISÉ

Personnes souhaitant découvrir les réseaux sociaux FACEBOOK et TWITTER pour améliorer leur communication.

PRÉ-REQUIS

Utilisation courante de l'environnement Windows et Internet

MODALITÉS AVANT-FORMATION

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation

MOYENS, MÉTHODES ET OUTILS

1 PC/personne – 1 vidéoprojecteur
Logiciel : **Navigateur**

Pédagogie progressive
Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples

Intervenants professionnels de + 8 ans d'expérience

DURÉE & MODALITÉS

1 jour (7 heures)

Face à face pédagogique
Groupe de 3 à 8 stagiaires

Formation personnalisée :
Nous consulter

LIEU

CFI Atlantique
6 bis avenue Jules Verne
44230 ST SEBASTIEN / L.

Ou

sur site

DATES Sessions Inter-entreprises

Le 6/02/2019
Le 24/04/2019
Le 28/06/2019
Le 12/07/2019
Le 16/10/2019
Le 17/12/2019

OBJECTIFS

S'initier au vocabulaire et aux pratiques de FACEBOOK et TWITTER.
Savoir mettre en place une page Facebook et y maîtriser sa communication.
Savoir mettre en place un compte Twitter et y maîtriser sa communication.

CONTENU

INTRODUCTION

- Panorama des réseaux sociaux, leurs fonctionnalités et outils qu'ils proposent
- Rappels sur l'évolution du Web
- Création d'une boîte électronique spécialement dédiée aux réseaux sociaux

FACEBOOK

- Comprendre l'intérêt d'être sur Facebook
- Créer son compte (profil)
- Découvrir l'interface d'accueil
- Modifier son profil en ajoutant un avatar, une couverture et un descriptif
- Ajouter des contenus (textes, photos, événements...)
- Créer des albums photos pour une confidentialité accrue
- Rechercher des membres du réseau (amis)
- Créer un groupe d'amis pour renforcer la confidentialité
- Modifier son compte
- Gérer la sécurité de son compte
- Créer un groupe de travail (administrateur et membres)
- Se connecter sur son Mur (coté public : amis), se connecter en tant que...
- Créer une page Professionnelle (vitrine professionnelle...)

TWITTER POUR UN USAGE PROFESSIONNEL

- Comprendre l'intérêt d'être sur twitter
- Créer son compte (profil)
- Découvrir l'interface d'accueil
- Personnaliser son compte
- Rechercher des abonnements en fonction de son profil
- Gérer ses abonnements
- Envoyer un « tweet »
- Savoir « retweeter » un message

SUIVI – ÉVALUATION

Exercices de validation en continu pendant la formation
Étude de cas en fin de formation
Évaluation de satisfaction
Certif. TOSA DIGITAL possible

FIN DE FORMATION

Support de formation en pdf
Attestation de fin de formation (Art L6353-1 code du travail)
Bilan formateur