

PUBLIC VISÉ

Personnes souhaitant découvrir les réseaux sociaux FACEBOOK, LINKEDIN et INSTAGRAM pour améliorer leur communication.

PRÉ-REQUIS

Utilisation courante de l'environnement Windows et Internet

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation

DURÉE

1 jour (7 heures)

MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions possibles, après validation du financement, jusqu'à la veille de la session dans la limite des places disponibles.

LIEU

CFI Atlantique
6 bis avenue Jules Verne
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE
Ou sur site

DATES (sessions inter-entreprises)

- Le 12 fév. 2025
- Le 18 avril 2025
- Le 25 juin 2025
- Le 15 sept. 2025

OBJECTIFS

S'initier au vocabulaire et aux pratiques de **FACEBOOK**, **LINKEDIN** et **INSTAGRAM**.
Savoir mettre en place une page **Facebook** et y maîtriser sa communication.
Savoir mettre en place un profil **Linkedin** et y maîtriser sa communication
Savoir mettre en place un compte **Instagram** et y maîtriser sa communication.

CONTENU

Introduction

- Panorama des réseaux sociaux, leurs fonctionnalités et outils qu'ils proposent
- Rappels sur l'évolution du Web

FACEBOOK

- Comprendre l'intérêt d'être sur **Facebook**
- Optimiser son profil et la sécurité de son compte
- Découvrir l'interface d'accueil
- Modifier son profil en ajoutant un avatar, une couverture et un descriptif et ajouter des contenus (textes, photos, évènements...)
- Effectuer une recherche
- Créer un groupe d'amis ou de travail
- Créer une page professionnelle (vitrine professionnelle...)

LINKEDIN

- Comprendre l'intérêt d'être sur **Linkedin**
- Optimiser (ou créer) son profil et la sécurité de son compte
- Découvrir l'interface d'accueil
- Personnaliser son compte
- Effectuer des recherches et rentrer en contact
- Rentrer en contact
- Prendre la parole de manière efficace
- Créer une page entreprise efficace

INSTAGRAM

- Comprendre l'intérêt d'être sur **Instagram**
- Optimiser (ou créer) son profil et la sécurité de son compte
- Découvrir l'interface d'accueil
- Personnaliser son compte
- Effectuer des recherches et rentrer en contact
- Prendre la parole de manière efficace

MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

- 1 PC/personne – 1 vidéoprojecteur
- Logiciel(s) : **Navigateur**
- Pédagogie progressive. Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples
- **Intervenants professionnels de plus 15 ans d'expérience**

SUIVI – ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Étude de cas en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- **Certification : nous consulter**

FIN DE FORMATION

- Emargement par demi-journée
- Support de formation en PDF
- Attestation de fin de formation
- Bilan formateur

ACCESSIBILITÉ

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé et adaptation pédagogique possible (parcours et temps de formation) en fonction du handicap : nous consulter.

Nos formations s'adressent aux :

- **Salariés**
- **Entreprises**
- **Demandeurs d'emploi**
- **Particuliers**

Le CFI vous propose aussi des formations :

- **PAO/ CAO**
- **WEB**
- **WEBMARKETING**
- **BUREAUTIQUE**