

PUBLIC VISÉ

Toute personne désirant mettre en place le référencement naturel d'un site.

PRÉ-REQUIS

Être utilisateur d'internet
Gérer un site internet ou avoir ce projet

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation

DURÉE

1 jour (7 heures)
Pack WEBMARKETING de 3 jours

MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions possibles, après validation du financement, jusqu'à la veille de la session dans la limite des places disponibles.

LIEU

CFI Atlantique
6 bis avenue Jules Verne
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE
Ou sur site

DATES (sessions inter-entreprises)

- Le 14 janv. 2025
- Le 14 mars 2025
- Le 18 juin 2025
- Le 29 sept. 2025

REFERENCEMENT NATUREL - 1

14/01/2025

OBJECTIFS

Appréhender l'ensemble des concepts et des principes fondateurs du référencement ; Savoir définir les expressions sur lesquels vous positionner votre site ; Définir vos objectifs de positionnement, qualifier et quantifier les moyens nécessaires ; Connaître les éléments de votre site et les éléments extérieurs qui influent sur votre classement par Google.

CONTENU

Comprendre et exploiter le référencement naturel

Fonctionnement des algorithmes des moteurs de recherche

- Les composantes du SEO et les acteurs du SEO
- Le vocabulaire du SEO
- L'étude de positionnement SEO
- La sélection des mots-clés SEO
- L'architecture des pages SEO

Stratégie de référencement naturel

- Définition et mise en place des objectifs SEO
- Tactiques de référencement naturel personnalisées
- Identification des typologies de pages SEO

Performer grâce au référencement naturel

- Optimisation sur le site internet – Techniques et outils d'analyse
- Sitemap et Robots.txt - Balisage Hn, title et meta description
- SEO et Mobile
- SEO et recherche vocale
- Microdonnées en SEO
- Indicateurs de confiance pour les robots des moteurs de recherche
- Indexation et temps de chargement en SEO
- Crawl et analyse de logs des robots
- Contenus éditoriaux pour le référencement naturel

L'optimisation des contenus sur votre site web

- Les bonnes pratiques rédactionnelles
- Optimisation d'un contenu éditorial
- Autorité du site pour le référencement naturel
- Principe du linking et notion de « profil de liens »
- Maillage interne
- Distinction des liens de qualité

Méthodologie et suivi de performance en référencement naturel

- Mise en place d'un suivi de stratégie SEO efficace
 - Suivi du positionnement des mots clés SEO
 - Analytique et tracking de la stratégie SEO
- Focus sur le référencement naturel WordPress

MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

- 1 PC/personne – 1 vidéoprojecteur
- Logiciel : **Navigateur**
- Pédagogie progressive. Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples
- **Intervenants professionnels de plus 15 ans d'expérience**

SUIVI – ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Étude de cas en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- **Certification : nous consulter**
- Résultats aux examens et certifications (cf. site Internet)

FIN DE FORMATION

- Emargement par demi-journée
- Support de formation en PDF
- Attestation de fin de formation
- Bilan formateur

ACCESSIBILITÉ - HANDICAP

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé et adaptation pédagogique possible (parcours et temps de formation) en fonction du handicap : nous consulter.

Nos formations s'adressent aux :

- **Salariés**
- **Entreprises**
- **Demandeurs d'emploi**
- **Particuliers**

Le CFI vous propose aussi des formations :

- **PAO/ CAO**
- **WEB**
- **WEBMARKETING**
- **BUREAUTIQUE**