RÉDIGER POUR LE WEB

WEBMARKETING

PUBLIC VISÉ

Toute personne en charge de la rédaction et de la formalisation du contenu d'un site

PRÉ-REQUIS

Être utilisateur d'internet
Avoir suivi une formation « Comprendre le Référencement Naturel » ou équivalent.

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation.

DURÉE

1 jour (7 heures)
Pack WEBMARKETING de 3 jours

MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions possibles, après validation du financement, jusqu'à la veille de la session dans la limite des places disponibles.

LIEU

CFI Atlantique
6 bis avenue Jules Verne
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE
Ou sur site

DATES (sessions inter-entreprises)

- Le 16/01/2024
- Le 28/03/2024
- Le 24/06/2024
- Le 16/10/2024

OBJECTIFS

Comprendre comment le contenu d'un site web influe sur son référencement naturel, Améliorer son référencement naturel. Acquérir les bons réflexes pour bien rédiger sur le web
Adapter l'écriture aux contraintes du web et aux objectifs du référencement naturel.

CONTENU

Contexte de la rédaction web

- La consommation des contenus rédactionnels sur internet
- Le contenu rédactionnel au sein de la stratégie de référencement naturel
- Le contenu rédactionnel, influence et e-réputation
- Le contenu rédactionnel, opportunités et avantages

Importance du contenu rédactionnel en webmarketing

- Les leviers de visibilité du contenu rédactionnel (référencement naturel, référencement payant, réseaux-sociaux, e-mailing, publicité digitale, les relations médias…)
- Identification des typologies de contenus rédactionnels et leur intérêt (actualités, blog, pages stratégiques, pages produits…)
- Définition de la stratégie rédactionnelle
- Identification de l'audience cible et de la ligne éditoriale à développer
- Identification et choix des expressions-clés et du type de contenu proposé

Comment rédiger pour le web ?

- Création du planning éditorial
- Méthodologie pour bien rédiger sur le web
- Identifier des sujets et trouver des idées pour alimenter votre contenu rédactionnel
- Structuration, hiérarchisation et mise en forme des informations dans le contenu rédactionnel
- Optimisation du contenu rédactionnel pour le référencement naturel
- Blogging : les variantes de contenus rédactionnels
- Découverte des outils de génération de contenus rédactionnels

Suivi des performances des contenus rédactionnels

- Identification des métriques de performance du contenu rédactionnel
- Méthodologie de suivi et d'optimisation de ma stratégie éditoriale

Atelier de création de contenu rédactionnel

- Atelier d'optimisation d'un contenu rédactionnel existant
- Atelier de conception d'un contenu rédactionnel
- Plan d'actions de votre stratégie de contenu rédactionnel

CFI ATLANTIQUE
6 bis avenue Jules Verne – 44230 SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE
Tél. : 02 40 34 59 64 / 06 95 85 40 52 – info@cfiatlantique.com – www.cfiatlantique.com

©CFI Atlantique

MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

- 1 PC/personne – 1 vidéoprojecteur
- Logiciel(s) : NAVIGATEUR
- Pédagogie progressive. Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples
- Intervenants professionnels de plus 15 ans d'expérience

SUIVI – ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Étude de cas en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- Certification : nous consulter

FIN DE FORMATION

- Emargement par demi-journée
- Support de formation en PDF
- Attestation de fin de formation
- Bilan formateur

ACCESSIBILITÉ

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé et adaptation pédagogique possible (parcours et temps de formation) en fonction du handicap : nous consulter.

CFI ATLANTIQUE

6 bis avenue Jules Verne – 44230 SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE

Tél. : 02 40 34 59 64 / 06 95 85 40 52 – info@cfiatlantique.com – www.cfiatlantique.com

©CFI Atlantique