

PUBLIC VISÉ

Responsable de la communication
Dirigeants d'entreprise
Auto-entrepreneurs
Responsable marketing
Référéncieur SEO
Community manager
Commerciaux...

PRÉ-REQUIS

Être utilisateur d'internet et avoir les bases de la communication multimédia

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation.

DURÉE

2 jours (14 heures)

MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions possibles, après validation du financement, jusqu'à la veille de la session dans la limite des places disponibles.

LIEU

CFI Atlantique
6 bis avenue Jules Verne
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE
Ou sur site

DATES

- Les 1-2/02/2024
- Les 13-14/05/2024
- Les 02-03/09/2024
- Les 18-19/11/2024

OBJECTIFS

Maîtriser l'Intelligence Artificielle générative pour mieux communiquer.

CONTENU

Introduction à l'Intelligence Artificielle (IA) pour l'Entreprise

- L'histoire de l'Intelligence Artificielle
- Son fonctionnement et son évolution
- Ses opportunités et ses menaces pour les professionnels et les entreprises
- Son exploitation et son déploiement dans le processus de productivité de l'entreprise et de la communication multimédia interne et externe
- Les nouvelles générations de valeurs ajoutées produites par l'usage de l'IA en entreprise
- La législation et la propriété intellectuelle autour de l'IA
- Les outils de l'IA d'aujourd'hui et de demain pour le professionnel et l'entreprise
- La philosophie et les processus à adopter pour les professionnels et les entreprises avec l'IA.

Utilisation de l'IA pour la production de contenu éditorial

- Présentation des prompts pour éditer un contenu textuel
- Édition des prompts pour éditer un contenu textuel
- L'IA et les concepts du webmarketing

Atelier pratique de génération de prompt

L'Intelligence Artificielle et la communication multimédia

- Intégration de l'IA pour la **communication interne et externe** de l'entreprise
- Utilisation de l'IA pour la **stratégie de webmarketing** (création de stratégies, recherche de marchés de niche, détermination d'un positionnement marketing, identification d'audiences cibles, suivi de chiffres clés, détermination de leviers de visibilité et de développement, analyse des éléments concurrentiels)
- Utilisation de l'IA pour la **création de contenu éditorial** (développement de trames éditoriales, création de templates marketing de pages, traduction de contenus éditoriaux, enrichissement de contenus éditoriaux, correction d'erreurs orthographiques, réorientation de tonalités éditoriales, authentification d'un contenu textuel généré par l'IA et édition de bandes sonores)
- Utilisation de l'IA pour le **référencement naturel SEO** (production de contenus textuels, optimisation de contenus rédactionnels, génération de balises title et meta-description, création d'un planning éditorial)
- Utilisation de l'IA pour les **relations médias et la presse** (édition de communiqués de presse, définition de stratégies de relations publiques, personnalisation de communiqués de presse, détection de sources presse et médias partenaires)
- Utilisation de l'IA pour l'**e-réputation et la veille**
- Utilisation de l'IA pour les **réseaux sociaux** (génération de publications sociales, création de scénarii sociaux, élaboration d'un planning de publications sociales)
- Utilisation de l'IA pour l'**animation du webmarketing** (création d'annonces marketing, organisation de jeux concours et d'animations)
- Exploitation de l'IA pour **améliorer l'expérience utilisateur** sur un support de communication multimédia (site internet, application ou support web)

Atelier de génération de contenus éditoriaux avec l'IA générative dans un contexte de communication d'entreprise

MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

- 1 PC/personne – 1 vidéoprojecteur
- Logiciel(s) : **NAVIGATEUR**
- Pédagogie progressive. Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples
- **Intervenants professionnels de plus 15 ans d'expérience**

SUIVI – ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Étude de cas en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- **Certification** : Nous consulter

FIN DE FORMATION

- Emargement par demi-journée
- Support de formation en PDF
- Attestation de fin de formation
- Bilan formateur

ACCESSIBILITÉ

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé et adaptation pédagogique possible (parcours et temps de formation) en fonction du handicap : nous consulter.

Nos formations s'adressent aux :

- **Salariés**
- **Entreprises**
- **Demandeurs d'emploi**
- **Particuliers**

Le CFI vous propose aussi des formations :

- **PAO/ CAO**
- **WEB**
- **WEBMARKETING**
- **BUREAUTIQUE**