

PUBLIC VISÉ

Webmasters, webdesigners, community managers, rédacteurs Web, intégrateurs Web

PRÉ-REQUIS

Bonne maîtrise de l'environnement Windows
Pratique du Web et des outils bureautiques.

MODALITÉS AVANT-FORMATION

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation

MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

1 PC/personne – 1 vidéoprojecteur
Logiciel : **Visual Code Studio, Filezilla**

Pédagogie progressive
Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples

**Intervenants professionnels
de + 15 ans d'expérience**

DURÉE & MODALITÉS

5 jours (35 heures)

Face à face pédagogique
Groupe de 3 à 8 stagiaires
Formation personnalisée :
Nous consulter

LIEU

CFI Atlantique
6 bis avenue Jules Verne
44230 SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE
Ou
sur site

DATES

- Les 19-20-21-22-23/10/2020
- Les 7-8-9-10-11/12/2020
- Les 29-30-31/03 et 1-2/04/2021
- Les 14-15-16-17-18/06/2021

OBJECTIFS

S'initier au langage HTML et au CSS.
Réaliser une charte graphique pour une visualisation en responsive.
Préparer le site pour le référencement et le mettre en ligne.

CONTENU

Introduction

- Qu'est-ce qu'un site Internet
- De quoi a-t-on besoin pour le créer et le visualiser ?
- Les étapes de la création

Réflexion pre-projet

- **L'analyse**
 - Définir des objectifs : les recherches, le cahier des charges
- **La conception**
 - Créer l'arborescence du site et prévoir l'ergonomie ou l'interface du site : les usages, la hiérarchie de l'information
 - Réaliser une charte graphique : choix des couleurs, polices, tailles des visuels
 - Sélectionner des contenus : textes, images, animations

Production du site

- Connaître les contraintes techniques d'internet : accès rapide à l'information, structure du répertoire racine du site, affichage, navigateurs, nom des fichiers...
- **Les bases**
 - Réaliser des pages simples
 - Découvrir les nouveautés du langage HTML5
 - Mettre en place le balisage sémantique pour Google
 - Insérer des liens internes et externes
 - Intégrer des médias : insertion d'images et de liens, texte secondaire sur les médias

SUIVI – ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Étude de cas en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- **Certification : nous consulter**

• Les normes CSS pour la mise en page

- Réaliser des mises en page en CSS2 en mono-colonne : les feuilles de styles internes, externes, les sélecteurs avec les propriétés et valeurs, les règles de création des styles (class, id...), les balises hiérarchiques
- Réaliser des mises en page en multi-colonnes et blocs différenciés
- Les boutons en Roll-Over et les menus déroulants

La mise en page responsive

- Initiation aux normes CSS3 et mise en page responsive pour smartphones
- Optimiser le balisage pour faciliter le responsive
- Utiliser les @media query

L'exploitation du site

- Faire le choix de l'hébergement
- Connaître les principes de mise en ligne
- Préparer le site pour le référencement (balises méta et sémantiques)
- Avoir une méthodologie pour l'indexation dans les moteurs de recherche

FIN DE FORMATION

- Support de formation en pdf
- Attestation de fin de formation
- (Art L6353-1 code du travail)
- Bilan formateur