

## PUBLIC VISÉ

Webmasters, webdesigners, développeurs  
Web...

## PRÉ-REQUIS

Bonne maîtrise de l'environnement Windows  
Être familiarisé avec les principes de navigation sur Internet

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation

## DURÉE

2 jours (14 heures)

## MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel

## LIEU

CFI Atlantique  
6 bis avenue Jules Verne  
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE

Ou  
sur site

## DATES (sessions inter-entreprises)

- Les 26-27/10/2022
- Les 16-17/03/2023
- Les 01-02/06/2023

## OBJECTIFS

Appréhender les différentes étapes d'un projet web.  
Se familiariser avec des outils de gestion de projet ad-hoc.  
Acquérir une culture technologique suffisante pour travailler avec des professionnels du web.  
Obtenir des clés de pilotage d'un projet web dans le temps.  
Acquérir des clés de compréhension des enjeux liés à l'innovation et à l'économie des start-up.

## CONTENU

### Méthodologie des projets web

- Les grandes phases d'un projet Web
- Définition du projet et de ses objectifs
- Aspects fonctionnels et techniques

### Rédaction d'un avant-projet et d'un cahier des charges

- Structure du document
- Éléments techniques
- Éléments d'interaction avec des prestataires
- Définition du projet
- Objectifs et choix technologiques
- L'agilité dans les projets web
- La planification
- La gestion des ressources (temps, finances, personnes)

### Projet Web et culture technologique

- Architecture de sites
- Structure du contenu et mise en forme
- Génération de page et stockage des données
- Scripts clients dynamiques et langages usuels
- Intégration et accessibilité
- Nouveaux usages (webmarketing, SEO, growth-hacking...)
- Gérer un système d'information (hébergement, nom de domaine...)

## MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

- 1 PC/personne – 1 vidéoprojecteur
- Logiciels : **NAVIGATEUR INTERNET**
- Pédagogie progressive. Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples
- **Intervenants professionnels de plus 15 ans d'expérience**

## SUIVI – ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Étude de cas en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- **Certification : nous consulter**

## FIN DE FORMATION

- Emargement par demi-journée
- Support de formation en PDF
- Attestation de fin de formation
- Bilan formateur

## ACCESSIBILITÉ

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé et adaptation pédagogique possible (parcours et temps de formation) en fonction du handicap : nous consulter.

### Nos formations s'adressent aux :

- **Salariés**
- **Entreprises**
- **Demandeurs d'emploi**
- **Particuliers**

### Le CFI vous propose aussi des formations :

- **PAO/ CAO**
- **WEB**
- **WEBMARKETING**
- **BUREAUTIQUE**