

GESTION DE PROJET

WEB

PUBLIC VISÉ

Webmasters, webdesigners, développeurs Web...

PRÉ-REQUIS

Bonne maîtrise de l'environnement Windows Être familiarisé avec les principes de navigation sur Internet

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation

DURÉE

1 jour (7 heures)

MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions possibles, après validation du financement, jusqu'à la veille de la session dans la limite des places disponibles.

LIEU

CFI Atlantique

6 bis avenue Jules Verne 44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE

Ou sur site

DATES (sessions inter-entreprises)

- Le 14 mars 2025
- Le 25 juin 2025
- Le 20 nov. 2025
- Le 20 nov. 2025

OBJECTIFS

Appréhender les différentes étapes d'un projet web.

Se familiariser avec des outils de gestion de projet ad-hoc.

Acquérir une culture technologique suffisante pour travailler avec des professionnels du web. Obtenir des clés de pilotage d'un projet web dans le temps.

Acquérir des clés de compréhension des enjeux liés à l'innovation et à l'économie des start-ups.

CONTENU

Méthodologie des projets web

- Les grandes phases d'un projet Web
- Définition du projet et de ses objectifs
- Aspects fonctionnels et techniques

Rédaction d'un avant-projet et d'un cahier des charges

- Structure du document
- Éléments techniques
- Éléments d'interaction avec des prestataires
- Définition du projet
- Objectifs et choix technologiques
- L'agilité dans les projets web
- La planification
- La gestion des ressources (temps, finances, personnes)

Projet Web et culture technologique

- Architecture de sites
- Structure du contenu et mise en forme
- Génération de page et stockage des données
- Scripts clients dynamiques et langages usuels
- Intégration et accessibilité
- Nouveaux usages (webmarketing, SEO, growth-hacking...)
- Gérer un système d'information (hébergement, nom de domaine...)

MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

- 1 PC/personne 1 vidéoprojecteur
- Logiciels: NAVIGATEUR INTERNET
- Pédagogie progressive. Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples
- Intervenants professionnels de plus 15 ans d'expérience

SUIVI - ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Étude de cas en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- · Certification: nous consulter

FIN DE FORMATION

- Emargement par demi-journée
- Support de formation en PDF
- Attestation de fin de formation
- Bilan formateur

ACCESSIBILITÉ

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé et adaptation pédagogique possible (parcours et temps de formation) en fonction du handicap : nous consulter.

Nos formations s'adressent aux :

- Salariés
- Entreprises
- Demandeurs d'emploi
- Particuliers

Le CFI vous propose aussi des formations :

- PAO/CAO
- WEB
- WEBMARKETING
- BUREAUTIQUE