

## PUBLIC VISÉ

Webmasters, webdesigners, intégrateurs Web, graphistes...

## PRÉ-REQUIS

Pratique du Web et des outils bureautiques  
Connaissance du HTML et CSS

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation

## DURÉE

5 jours (35 heures)

## MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel

## LIEU

CFI Atlantique  
6 bis avenue Jules Verne  
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE  
Ou  
sur site

## DATES (sessions inter-entreprises)

- Les 29-30/09 et 1-4-5/10/2021
- Les 15-16-17-18-19/11/2021
- Les 16-17-18-21-22/03/2022
- Les 6-7-8-9-10/06/2022

## OBJECTIFS

Concevoir des chartes graphiques.

## INTRODUCTION À L'ERGONOMIE

### Définitions et objectifs

- Interface Homme-Machine (IHM)
- Perception, cognition - Utilisabilité
- User Experience (UX), flow

### Idées reçues

- Les 3 clics, ma grand-mère, le scroll...

### Centre utilisateur : l'être humain

- Théories de la Gestalt
- Loi de Fitts - Nombre de Miller / Loi de Hick
- Affordance - Visibilité et lisibilité

## DÉMARCHE ERGONOMIQUE

### Les 5 plans

- De la stratégie à la réalisation

### Stratégie

- Objectifs
- Personas
- Analyse concurrentielle

### Spécifications fonctionnelles et stratégie de contenu

### Interactions et architecture de l'information

- Attentes de l'internaute
- Différentes navigations
- Architecture : lister, regrouper, structurer
- Plan du site

### Design d'information - Design de navigation et d'interface

- Lecture et écriture sur le Web
- Zoning : vue d'ensemble
- Wireframes : les écrans en détail
- Grid design : une grille pour structurer spatialement
- Responsive design (adaptatif) : internautes, tablonautes et mobinautes
- Outils de wireframes et prototypage (Balsamiq, Axure, Illustrator...)

### Design visuel

- Tendances - Composants d'interface

### Tests utilisateurs

- Eyetracking, Mémorisation, Heatmap, Capture vidéo, Analyse du parcours

## MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

- 1 PC/personne – 1 vidéoprojecteur
- Logiciels : **outils en ligne, Adobe Photoshop, Adobe XD, Balsamiq**
- Pédagogie progressive. Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples
- **Intervenants professionnels de plus 15 ans d'expérience**

## SUIVI – ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Étude de cas en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- **Certification TOSA possible**

## FIN DE FORMATION

- Émargement par demi-journée
- Support de formation en PDF
- Attestation de fin de formation
- Bilan formateur

## ACCESSIBILITÉ

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé et adaptation pédagogique possible (parcours et temps de formation) en fonction du handicap : nous consulter.

Nos formations s'adressent aux :

- **Salariés**
- **Entreprises**
- **Demandeurs d'emploi**
- **Particuliers**

Le CFI vous propose aussi des formations :

- **PAO/ CAO**
- **WEB**
- **WEBMARKETING**
- **BUREAUTIQUE**