

PUBLIC VISÉ

Webmasters, webdesigners, intégrateurs Web, graphistes...

PRÉ-REQUIS

Pratique du Web et des outils bureautiques
Connaissance du HTML et CSS

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation

DURÉE

4 jours (28 heures)

MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions possibles, après validation du financement, jusqu'à la veille de la session dans la limite des places disponibles.

LIEU

CFI Atlantique
6 bis avenue Jules Verne
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE
Ou sur site

DATES (sessions inter-entreprises)

- Les 13-14 & 19-20 fév. 2025
- Les 6-7 & 12-13 mai 2025
- Les 27-28-29-30 oct. 2025

OBJECTIFS

Comprendre les besoins et le comportement des internautes. Concevoir un projet de site web, des personas à la maquette dynamique.

INTRODUCTION À L'ERGONOMIE

Définitions et objectifs

- Interface Homme-Machine (IHM)
- Perception, cognition - Utilisabilité
- User Experience (UX), flow

Idées reçues

- Quiz sur les 10 idées reçues de l'UX Design

Centre utilisateur : l'être humain

- Théories de la Gestalt
- Loi de Fitts - Nombre de Miller / Loi de Hick
- Affordance - Visibilité et lisibilité

DÉMARCHE ERGONOMIQUE

Les 5 plans

- De la stratégie à la réalisation

Stratégie

- Objectifs
- Personas
- Analyse concurrentielle

Spécifications fonctionnelles et stratégie de contenu

Interactions et architecture de l'information

- Attentes de l'internaute
- Différentes navigations
- Architecture et plan de site : lister, regrouper, structurer

Design d'information - Design de navigation et d'interface

- Lecture et écriture sur le Web
- Zoning, Wireframes et maquette dynamique
- Grid design : une grille pour structurer spatialement
- Responsive design (adaptatif) : internautes, tablonautes et mobinautes
- Outils de wireframes et prototypage (Figma)

Design visuel

- Tendances - Composants d'interface

MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

- 1 PC/personne – 1 vidéoprojecteur
- Logiciels : **NAVIGATEUR, OUTILS EN LIGNE**
- Pédagogie progressive. Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples
- **Intervenants professionnels de plus 15 ans d'expérience**

SUIVI – ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Étude de cas en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- **Certification : nous consulter**

FIN DE FORMATION

- Émargement par demi-journée
- Support de formation en PDF
- Attestation de fin de formation
- Bilan formateur

ACCESSIBILITÉ

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé et adaptation pédagogique possible (parcours et temps de formation) en fonction du handicap : nous consulter.

Nos formations s'adressent aux :

- **Salariés**
- **Entreprises**
- **Demandeurs d'emploi**
- **Particuliers**

Le CFI vous propose aussi des formations :

- **PAO/ CAO**
- **WEB**
- **WEBMARKETING**
- **BUREAUTIQUE**