

PUBLIC VISÉ

Responsable de la communication, agences de communication, auto entrepreneurs, responsable marketing, community-manager...

PRÉ-REQUIS

Être utilisateur d'internet
Avoir des notions de mise en page

MODALITÉS AVANT-FORMATION

Entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation

MOYENS, MÉTHODES ET OUTILS

1 PC/personne – 1 vidéoprojecteur
Logiciels : **Sarbacane**

Pédagogie progressive
Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples

Intervenants professionnels de + 15 ans d'expérience

DURÉE & MODALITÉS

2 jours (14 heures)

Face à face pédagogique
Groupe de 3 à 8 stagiaires

Formation personnalisée :
Nous consulter

LIEU

CFI Atlantique
6 bis avenue Jules Verne
44230 ST SEBASTIEN / L.

Ou

sur site

DATES Sessions Inter-entreprises

Les 16-17/01/2019

Les 10-11/04/2019

Les 13-14/05/2019

Les 15-16/07/2019

Les 7-8/11/2019

OBJECTIFS

Aborder les contraintes du Emailing (visibilité sur les messageries, spam...).

Savoir envoyer un EMailing responsive (adapté aux smartphones) avec des images à l'aide d'un logiciel ou d'un SaaS.

Suivre votre campagne (tracking).

CONTENU

L'ORGANISATION

- Regards sur les bonnes pratiques
- Les étapes pour créer un fichier Emailing
- La méthodologie d'approche
- Cadre juridique de l'Emailing : Mentions légales obligatoires.....
- Point sur le RGPD
- Comment éviter d'être spammé ?

PRÉPARATION DE FICHIERS VENANT DE BASE DE DONNÉES

- Détecter et modifier les valeurs erronées des fichiers EXCEL

LA MISE EN PAGE ÉLABORÉE

- Un regard sur des Emailings existants
- Les règles de l'organisation des éléments sur une page

L'INCORPORATION DE FICHIERS IMAGES

- Les formats : taille et poids des fichiers
- L'exploitation de ressources complémentaires pour améliorer le graphisme et l'ouverture d'un Email.

L'EXPLOITATION DU EMAILING

- Tester son Emailing sur les principales messageries
- L'envoi du courrier avec un logiciel spécifique d'Emailing (Sarbacane)
- L'utilisation d'un SaaS

TRACKING DE VOTRE CAMPAGNE AVEC GOOGLE ANALYTICS OU LES OUTILS INTERNES DES SAAS

SUIVI – ÉVALUATION

Exercices de validation en continu pendant la formation

Étude de cas en fin de formation

Évaluation de satisfaction

Certification : nous consulter

FIN DE FORMATION

Support de formation en pdf

Attestation de fin de formation (Art L6353-1 code du travail)

Bilan formateur