

PUBLIC VISÉ

Responsable de la communication, agences de communication, auto entrepreneurs, responsable marketing, community-manager.

PRÉ-REQUIS

Être utilisateur courant d'Internet
Avoir des notions de mise en page

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation.

DURÉE &

2 jours (14 heures)

MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel

LIEU

CFI Atlantique
6 bis avenue Jules Verne
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE
Ou
sur site

DATES (sessions inter-entreprises)

- Les 30/09 et 1/10/2021
- Les 20-21/12/2021
- Les 9-10/02/2022
- Les 8-9/06/2022

OBJECTIFS

Aborder les contraintes du emailing (visibilité sur les messageries, spam...).
Savoir envoyer un emailing responsive (adapté aux smartphones) avec des images à l'aide d'un SaaS. Suivre votre campagne (tracking).

CONTENU

L'organisation

- Regards sur les bonnes pratiques
- Les étapes pour créer un fichier emailing
- La méthodologie d'approche
- Cadre juridique de l'emailing : Mentions légales obligatoires.....
- Point sur le RGPD
- Comment éviter d'être spammé ?

Préparation de fichiers venant de base de données

- Détecter et modifier les valeurs erronées des fichiers EXCEL

La mise en page élaborée

- Un regard sur des emailings existants
- Les règles de l'organisation des éléments sur une page

L'incorporation de fichiers images

- Les formats : taille et poids des fichiers
- L'exploitation de ressources complémentaires pour améliorer le graphisme et l'ouverture d'un email.

L'exploitation de l'emailing

- Tester son emailing sur les principales messageries
- L'envoi du courrier avec un SaaS (MailChimp, Sendinblue)
- Utiliser les variables clients

Tracking de votre campagne avec Google Analytics ou les outils internes des SaaS

MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

- 1 PC/personne – 1 vidéoprojecteur
- Logiciel(s) : MailChimp / Sendinblue
- Pédagogie progressive. Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples
- Intervenants professionnels de plus 15 ans d'expérience

SUIVI – ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Étude de cas en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- Certification TOSA possible

FIN DE FORMATION

- Emargement par demi-journée
- Support de formation en PDF
- Attestation de fin de formation
- Bilan formateur

ACCESSIBILITÉ

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé et adaptation pédagogique possible (parcours et temps de formation) en fonction du handicap : nous consulter.

Nos formations s'adressent aux :

- Salariés
- Entreprises
- Demandeurs d'emploi
- Particuliers

Le CFI vous propose aussi des formations :

- PAO/ CAO
- WEB
- WEBMARKETING
- BUREAUTIQUE