

PUBLIC VISÉ

Graphiste, maquettiste, illustrateur, assistants et chargés de communication...

Toute personne désirant s'initier à la mise en situation 3D de produits ou marques.

PRÉ-REQUIS

Avoir suivi une formation Photoshop initiation ou avoir une très bonne pratique du logiciel.

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation

DURÉE

2 jours (14 heures)

MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions possibles, après validation du financement, jusqu'à la veille de la session dans la limite des places disponibles.

LIEU

CFI Atlantique
6 bis avenue Jules Verne
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE
Ou sur site

DATES (sessions inter-entreprises)

- Les 14-15 oct. 2024
- Les 17-18 fév. 2025
- Les 29-30 avr. 2025
- Les 21-22 juil. 2025

OBJECTIFS

Utiliser Adobe Dimension pour réaliser des mises en avant de produit en 3D.

CONTENU

Visite guidée

- Contexte et objectif de Dimension
- Aperçu d'un flux de travail

Gestion de la caméra

- Se déplacer
- Enregistrer des positions de caméra

Travailler du texte en 3D

- Repositionnement caméra
- Extrusions et biseaux
- Matières, environnement et éclairages
- Rendu

Explorer les matières

- Les différents types de remplissage
- Import de matières ou de graphismes Photoshop / Illustrator

Les incrustations UV

- Comprendre l'intérêt des UV
- Générer ou exporter les UV
- Travailler ses UV dans Photoshop

Import, conception et gestion des modèles

- Les différents types d'import
- Créer un modèle 3D dans Photoshop
- Importer le modèle dans Dimension
- Finaliser dans Photoshop

Environnement, lumières et réflexions

- Les paramètres d'environnement
- Les trois types de lumières

Atelier de mise en pratique

- Exercices de synthèse

MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

- 1 PC/personne – 1 vidéoprojecteur
- Logiciels : ADOBE PHOTOSHOP – ADOBE DIMENSION
- Pédagogie progressive. Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples
- Intervenants professionnels de plus 15 ans d'expérience

SUIVI – ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Étude de cas en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- **Certification : nous consulter**
- Résultats aux examens et certifications (cf. site Internet)

FIN DE FORMATION

- Emargement par demi-journée
- Support de formation en PDF
- Attestation de fin de formation
- Bilan formateur

ACCESSIBILITÉ - HANDICAP

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé et adaptation pédagogique possible (parcours et temps de formation) en fonction du handicap : nous consulter.

Nos formations s'adressent aux :

- Salariés
- Entreprises
- Demandeurs d'emploi
- Particuliers

Le CFI vous propose aussi des formations :

- PAO/ CAO
- WEB
- WEBMARKETING
- BUREAUTIQUE