

PUBLIC VISÉ

Graphiste, maquettiste, illustrateur, assistants et chargés de communication...

Toute personne désirant s'initier à la mise en situation 3D de produits ou marques.

PRÉ-REQUIS

Avoir suivi une formation Photoshop initiation ou avoir une très bonne pratique du logiciel.

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation

DURÉE

2 jours (14 heures)

MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel
Groupe de 6 stagiaires maximum
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel

LIEU

CFI Atlantique

6 bis avenue Jules Verne
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE

Ou

Sur site

DATES (sessions inter-entreprises)

- Les 08-09/02/2023
- Les 2-3/05/2023
- Les 26-27/06/2023
- Les 19-20/10/2023

OBJECTIFS

Utiliser Adobe Dimension pour réaliser des mises en avant de produit en 3D.

CONTENU

Visite guidée

- Contexte et objectif de Dimension
- Aperçu d'un flux de travail

Gestion de la caméra

- Se déplacer
- Enregistrer des positions de caméra

Travailler du texte en 3D

- Repositionnement caméra
- Extrusions et biseaux
- Matières, environnement et éclairages
- Rendu

Explorer les matières

- Les différents types de remplissage
- Import de matières ou de graphismes Photoshop / Illustrator

Les incrustations UV

- Comprendre l'intérêt des UV
- Générer ou exporter les UV
- Travailler ses UV dans Photoshop

Import, conception et gestion des modèles

- Les différents types d'import
- Créer un modèle 3D dans Photoshop
- Importer le modèle dans Dimension
- Finaliser dans Photoshop

Environnement, lumières et réflexions

- Les paramètres d'environnement
- Les trois types de lumières

Atelier de mise en pratique

- Exercices de synthèse

MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

- 1 PC/personne – 1 vidéoprojecteur
- Logiciels : ADOBE PHOTOSHOP – ADOBE DIMENSION
- Pédagogie progressive. Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples
- Intervenants professionnels de plus 15 ans d'expérience

SUIVI – ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Étude de cas en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- **Certification : nous consulter**
- Résultats aux examens et certifications (cf. site Internet)

FIN DE FORMATION

- Emargement par demi-journée
- Support de formation en PDF
- Attestation de fin de formation
- Bilan formateur

ACCESSIBILITÉ - HANDICAP

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé et adaptation pédagogique possible (parcours et temps de formation) en fonction du handicap : nous consulter.

Nos formations s'adressent aux :

- Salariés
- Entreprises
- Demandeurs d'emploi
- Particuliers

Le CFI vous propose aussi des formations :

- PAO/ CAO
- WEB
- WEBMARKETING
- BUREAUTIQUE