

## PUBLIC VISÉ

Toute personne souhaitant créer un site pour présenter son activité et souhaitant l'administrer.

## PRÉ-REQUIS

Bonne maîtrise de l'environnement Windows et d'un navigateur internet.

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation

## DURÉE

3 jours (21 heures)

## MODALITÉS

- En atelier individualisé
- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel

## DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions possibles, après validation du financement, jusqu'à la veille de la session dans la limite des places disponibles.

## LIEU

CFI Atlantique  
6 bis avenue Jules Verne  
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE  
Ou  
sur site

## DATES (inter-entreprises)

- Nous consulter

## OBJECTIFS

Créer et gérer un site simple à l'aide d'un générateur de site en ligne.

## CONTENU

### Introduction au projet de site

- Qu'est-ce qu'un site Internet ?
- Avoir une approche marketing : ciblage clientèle
- Connaître les étapes de la création
- Créer un compte sur le site en ligne

### Création du site

#### Préparer le projet

- Créer les textes bruts
- Choisir les images
- Enregistrer les documents PDF

#### La réalisation

- Appréhender la plateforme
- Créer le projet et choisir un modèle
- Créer et modifier des pages textes, catalogues, articles, galeries photos...

#### La modification

- Modifier le contenu des pages basées sur les modèles catalogue, article, galerie photo
- Déplacer ou supprimer un bloc
- Modifier un menu
- Ajouter des contenus aux pages existantes

### Insérer des liens

- Réaliser des liens vers des fichiers, des sites ou des courriers électroniques

### Les évolutions

- Adapter la charte graphique du site (suivant les capacités du générateur)
- Créer des vidéos en ligne et les incorporer dans les pages
- Mettre en place un mini forum de discussion

### L'exploitation du site

- Préparer le site pour un meilleur référencement (balises méta et sémantiques)
- Communiquer et indexer le site dans les moteurs de recherche
- Suivre les statistiques

## MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

- 1 PC/personne – 1 vidéoprojecteur
- Logiciel : **Navigateur Internet**
- Pédagogie progressive. Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples
- **Intervenants professionnels de plus 15 ans d'expérience**

## SUIVI – ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Étude de cas en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- **Certification TOSA possible**
- Résultats aux examens et certifications (cf. site Internet)

## FIN DE FORMATION

- Emargement par demi-journée
- Support de formation en PDF
- Attestation de fin de formation
- Bilan formateur

## ACCESSIBILITÉ - HANDICAP

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé et adaptation pédagogique possible (parcours et temps de formation) en fonction du handicap : nous consulter.

### Nos formations s'adressent aux :

- **Salariés**
- **Entreprises**
- **Demandeurs d'emploi**
- **Particuliers**

### Le CFI vous propose aussi des formations :

- **PAO/ CAO**
- **WEB**
- **WEBMARKETING**
- **BUREAUTIQUE**