

PUBLIC VISÉ

Toute personne amenée à créer des visuels. Chargé(e) de communication, chargé(e) de marketing, Community Manager, dirigeant.e d'entreprise, freelance, commerciaux, chargé(e) de projets...

PRÉ-REQUIS

Bonne maîtrise de l'environnement Windows ou Mac.

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation

DURÉE

1 jour (7 heures)

MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions possibles, après validation du financement, jusqu'à la veille de la session dans la limite des places disponibles.

LIEU

CFI Atlantique
6 bis avenue Jules Verne
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE
Ou sur site

DATES (sessions inter-entreprises)

- Le 31/01/2024
- Le 19/04/2024
- Le 12/07/2024
- Le 15/10/2024

OBJECTIFS

Concevoir des supports de communication et du contenu pour les réseaux sociaux.

DEBUTER SUR CANVA

Prise en main

- Découvrez la WORKSUITE de Canva : présentation
- Découvrez les fonctionnalités de base de Canva
- Prise en main de l'interface : comprenez comment naviguer sur l'interface avant de commencer à créer des designs professionnels

Modifier un modèle existant

- Apprenez à personnaliser les modèles prédéfinis de Canva
- Créez des designs uniques en peu de temps

Les images

- Utilisez les images dans Canva pour créer des designs plus impactants
- Utilisez les bibliothèques d'images de Canva et téléchargez vos propres images

Les styles de graphiques

- Utilisez les différents styles graphiques de Canva pour créer des designs professionnels

Partager, exporter et sauvegarder

- Partagez, exportez et sauvegardez vos designs créés avec Canva
- Utilisez vos designs sur différentes plateformes en les exportant dans différents formats

Le texte

- Utilisez la fonctionnalité texte de Canva pour créer des designs professionnels
- Personnalisez les polices, les tailles et les couleurs

Fonctionnalités avancées

- Utilisez les fonctionnalités avancées de Canva pour améliorer vos designs
- Apprenez à utiliser les outils de modifications d'images
- Utilisez les audios et les vidéos dans Canva pour créer des designs plus interactifs
- Téléchargement de polices, images, logos.
- Dossiers projets
- Redimensionner
- Télécharger son visuel
- Publier sa réalisation
- Raccourci clavier
- Plus

Nouveautés 2023 Canva

- Découvrir les nouvelles fonctionnalités de Canva

Ateliers créatifs - Exercices

- A partir d'un modèle, déclinaisons en cohérence graphique

MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

- 1 PC/personne – 1 vidéoprojecteur/TV
- Logiciel : **Canva en ligne**
- Pédagogie progressive. Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples
- **Intervenants professionnels de plus 15 ans d'expérience**

SUIVI – ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Étude de cas en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- **Certification : nous consulter**

FIN DE FORMATION

- Émargement par demi-journée
- Support de formation en PDF
- Attestation de fin de formation
- Bilan formateur

ACCESSIBILITÉ

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé et adaptation pédagogique possible (parcours et temps de formation) en fonction du handicap : nous consulter.

Nos formations s'adressent aux :

- **Salariés**
- **Entreprises**
- **Demandeurs d'emploi**
- **Particuliers**

Le CFI vous propose aussi des formations :

- **PAO/ CAO**
- **WEB**
- **WEBMARKETING**
- **BUREAUTIQUE**