

### PUBLIC VISÉ

Toute personne désirant créer et exploiter un site marchand

### PRÉ-REQUIS

Utilisation courante de l'environnement Windows et Internet

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation

### DURÉE

3 jours (21 heures)

### MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel

### LIEU

CFI Atlantique  
6 bis avenue Jules Verne  
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE  
Ou  
sur site

### DATES (sessions inter-entreprises)

- Les 22-23 et 27/09/2021
- Les 29-30/11 et 1/12/2021

### OBJECTIFS

Comprendre les mécanismes de performance d'une activité e-commerce  
Installer, administrer et gérer une boutique réalisée avec Prestashop.

### CONTENU

#### Introduction

- Présentation générale du marché de la vente en ligne

#### Présentation de la solution PRESTASHOP

- Visite guidée de la solution : back-office et front-office
- La communauté Prestashop, les ressources d'informations
- Les modules Prestashop (gratuits et payants)
- Nom de domaine et hébergement d'une boutique
- Études de cas depuis des E-commerces utilisant la solution Prestashop
- Initiation à un cahier des charges d'une boutique en ligne

#### Installation et configuration PRESTASHOP

- Installation d'une boutique sur un serveur
- Configuration des modules
- Paramétrage des frais de port en fonction du prix ou du poids des produits
- Paramétrage des modules de paiements

#### Personnalisation de PRESTASHOP

- Présentation du système de template utilisé par Prestashop
- Installation d'un nouveau thème
- Personnalisation d'un thème (initiation)
- Les solutions du marché pour un thème unique

#### Création et gestion du catalogue produit

- Créer / éditer des catégories
- Préparer les données d'un catalogue
- Rédaction d'une fiche produit
- Importation via un tableau Excel édité sous OpenOffice

#### Optimisation des performances de sa boutique

- Édition du fichier sitemap
- Envoi des informations du catalogue aux moteurs de recherches
- Faire connaître sa boutique : les outils / initiation au référencement

## MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

- 1 PC/personne – 1 vidéoprojecteur
- Logiciels : **Notepad++**, **UwAmp**
- Pédagogie progressive. Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples
- **Intervenants professionnels de plus 15 ans d'expérience**

## SUIVI – ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Étude de cas en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- **Certification TOSA possible**

## FIN DE FORMATION

- Emargement par demi-journée
- Support de formation en PDF
- Attestation de fin de formation
- Bilan formateur

## ACCESSIBILITÉ

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé et adaptation pédagogique possible (parcours et temps de formation) en fonction du handicap : nous consulter.

### Nos formations s'adressent aux :

- **Salariés**
- **Entreprises**
- **Demandeurs d'emploi**
- **Particuliers**

### Le CFI vous propose aussi des formations :

- **PAO/ CAO**
- **WEB**
- **WEBMARKETING**
- **BUREAUTIQUE**