

### **PUBLIC VISÉ**

Toute personne désirant créer et exploiter un site marchand

### **PRÉ-REQUIS**

Utilisation courante de l'environnement Windows et Internet

### **MODALITÉS AVANT-FORMATION**

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation

### **MOYENS, MÉTHODES ET OUTILS**

1 PC/personne – 1 vidéoprojecteur  
Logiciel : **Notepad++**, **Xampp**

Pédagogie progressive  
Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples

**Intervenants professionnels de + 15 ans d'expérience**

### **DURÉE & MODALITÉS**

**3 jours** (21 heures)

Face à face pédagogique  
Groupe de 3 à 8 stagiaires

Formation personnalisée :  
Nous consulter

### **LIEU**

**CFI Atlantique**

6 bis avenue Jules Verne  
44230 ST SEBASTIEN / L.

Ou

**sur site**

### **DATES Sessions Inter-entreprises**

Les 29-30/01/2018  
et le 9/02/2018

Les 27-28-29/03/2018

Les 1 et 4-5/06/2018

Les 29-30/11/2018 et le 1/12/2018

### **OBJECTIFS**

Comprendre les mécanismes de performance d'une activité e-commerce  
Installer, administrer et gérer une boutique réalisée avec Prestashop.

### **CONTENU**

#### **INTRODUCTION**

- Présentation générale du marché de la vente en ligne

#### **PRÉSENTATION DE LA SOLUTION PRESTASHOP**

- Visite guidée de la solution : back-office et front-office
- La communauté Prestashop, les ressources d'informations
- Les modules Prestashop (gratuits et payants)
- Nom de domaine et hébergement d'une boutique
- Études de cas depuis des E-commerces utilisant la solution Prestashop
- Initiation à un cahier des charges d'une boutique en ligne

#### **INSTALLATION ET CONFIGURATION PRESTASHOP**

- Installation d'une boutique sur un serveur
- Configuration des modules
- Paramétrage des frais de port en fonction du prix ou du poids des produits
- Paramétrage des modules de paiements

#### **PERSONNALISATION DE PRESTASHOP**

- Présentation du système de template utilisé par Prestashop
- Installation d'un nouveau thème
- Personnalisation d'un thème (initiation)
- Les solutions du marché pour un thème unique

#### **CRÉATION ET GESTION DU CATALOGUE PRODUITS**

- Créer / éditer des catégories
- Préparer les données d'un catalogue
- Rédaction d'une fiche produit
- Importation via un tableau Excel édité sous OpenOffice

#### **OPTIMISATION DES PERFORMANCES DE SA BOUTIQUE**

- Edition du fichier sitemap
- Envoi des informations du catalogue aux moteurs de recherches
- Faire connaître sa boutique : les outils / initiation au référencement

#### **SUIVI – ÉVALUATION**

Exercices de validation en continu pendant la formation  
Étude de cas en fin de formation  
Évaluation de satisfaction  
**Certif. TOSA DIGITAL possible**

#### **FIN DE FORMATION**

Support de formation en pdf  
Attestation de fin de formation (Art L6353-1 code du travail)  
Bilan formateur