SOMMAIRE

FORMATIONS

WEB

WORDPRESS

WordPress Initiation // 4 j.

WordPress Perfectionnement : Le CSS // 1 j.

WordPress Perfectionnement : Les thèmes // 3 j.

WordPress Perfectionnement : Woocommerce // 2 j.

PROJET WEB

Gestion de projet web // 3 j.

Ergonomie et design web // 3 j.

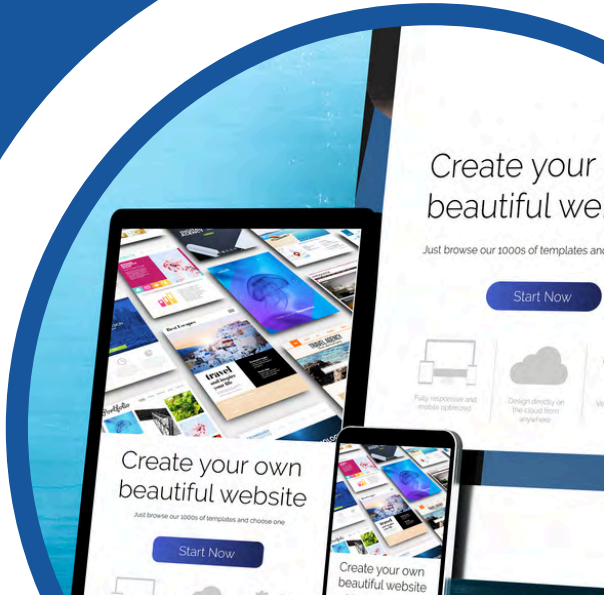
Figma Initiation // 3 j.

CODAGE

HTML5 et CSS3 Initiation // 5 j.

HTML5 et CSS3 Perfectionnement // 2 j.

PHP Initiation // 1 j.



PROGRAMME FORMATION

UNIVERS WEB

WordPress Initiation

PUBLIC VISÉ

Webmasters, Webdesigners, Community managers, rédacteurs Web, intégrateurs Web

PRÉ-REQUIS

Pratique du Web et des outils bureautiques. L'approche du HTML et CSS est un plus.

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation.

DURÉE

4 jours (28 heures)

MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum.
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel.

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions possibles, après validation du financement, jusqu'à la veille de la session dans la limite des places disponibles.

LIEU

CFI Atlantique
6 bis avenue Jules Verne
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE
Ou sur site

DATES (sessions inter-entreprises)

- 6-7-8-9 **oct. 2026**
- 24-25-26-27 **nov. 2026**
- 6-7-8 & 11 **janv. 2027**
- 26 & 30-31 **mars** & 1 avr. **2027**

OBJECTIFS

- Comprendre les principes de base d'un site WordPress.
- Installer et configurer un site sur un hébergement.
- Créer des pages, des articles et gérer vos médias.
- Personnaliser votre site avec un thème et un constructeur de pages.
- Mettre en place les outils indispensables : sécurité, sauvegardes, optimisation, formulaires.
- Préparer les fondations d'un référencement efficace.

CONTENU

PRÉPARATION DU PROJET WEB

- Poser des bases solides avant toute installation technique :
- Définir la cible clientèle et les objectifs du site.
- Élaborer un plan du site (arborescence, pages nécessaires).
- Rechercher les mots-clés pertinents.
- Choisir un nom de domaine et un hébergement.

INSTALLATION ET MISE EN PLACE

- Création de la base de données chez l'hébergeur.
- Installation du module WordPress.
- Découverte des fichiers WordPress via FTP.
- Mise en place d'une page "site en construction".

PRISE EN MAIN DE L'INTERFACE WORDPRESS

- Navigation dans le tableau de bord.
- Réglages essentiels du site : titre et slogan, lecture / commentaires / permaliens…
- Gestion des utilisateurs et rôles.

CRÉER DU CONTENU

- Différences entre pages et articles.
- Créer, structurer et publier une page.
- Créer et gérer des articles : catégories, étiquettes, image mise en avant.
- Ajouter et paramétrer des médias (texte alternatif, tailles d'images).
- Insérer des liens internes et externes.

PERSONNALISATION DU SITE

- Installation et paramétrage du thème : typographies, couleurs, en-tête et pied de page…
- Création et gestion des menus.
- Gestion des widgets.

LE CONSTRUCTEUR DE PAGES ELEMENTOR

- Introduction à l'éditeur Conteneur Flex.
- Ajouter et personnaliser des éléments : titre, texte, image, boutons, galerie ...
- Initiation au responsive (ordinateur / tablette / mobile).
- Créer et insérer un modèle.

CFI ATLANTIQUE
6 bis avenue Jules Verne – 44230 SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE
Tél. : 02 40 34 59 64 / 06 95 85 40 52 – info@cfiatlantique.com – www.cfiatlantique.com

©CFI Atlantique

WordPress Initiation

MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

- 1 PC/personne – possibilité pour les stagiaires d'utiliser leur ordinateur portable et leurs propres ressources – accès Wi-Fi mis à disposition
- 1 vidéoprojecteur ou grand écran
- Logiciels : WORDPRESS, FILEZILLA
- Pédagogie progressive. Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples
- Intervenants : professionnels en activité, praticiens du terrain et formateurs expérimentés

SUIVI – ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Quiz d'évaluation en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- Certification TOSA possible
- Taux de réussite aux examens et certifications consultables sur notre site

FIN DE FORMATION

- Émargement par demi-journée
- Support de formation en PDF
- Attestation de fin de formation
- Bilan formateur

ACCESSIBILITÉ

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé et adaptation pédagogique possible (parcours et temps de formation) en fonction du handicap : nous consulter.

EXTENSIONS ESSENTIELLES POUR :

- Sécuriser le site des intrusions malveillantes : installation et optimisation du firewall.
- Changer l'URL de connexion à l'administration du site.
- Créer des formulaires avec consentement au RGPD.
- Sauvegarder automatiquement le site sur un stockage distant.
- Optimiser le site : base de données, cache, compression images.
- Être conforme au RGPD : bandeau cookies.
- Être visible dans les moteurs de recherche : bases du SEO, rédaction de méta-titres & méta-descriptions
- Suivre les statistiques : paramétrage d'un outil de mesure.

AUTRES EXTENSIONS POUR :

- Classer les médias dans des dossiers.
- Afficher les publications des réseaux sociaux (Facebook, Instagram…)
- Intégrer visuellement des PDF et les consulter en ligne
- Créer des popup
- Afficher le menu de navigation en position sticky
- Créer de beaux sliders
- Protéger ses adresses email

MAINTENANCE DE BASE

- Tenir WordPress, le thème et les extensions à jour.
- Comprendre les sauvegardes.
- Nettoyage régulier des médias et de la BDD.
- Bonnes pratiques pour garder un site sécurisé.
- Gérer les redirections simples.



CFI ATLANTIQUE
6 bis avenue Jules Verne – 44230 SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE
Tél. : 02 40 34 59 64 / 06 95 85 40 52 – info@cfiatlantique.com – www.cfiatlantique.com

©CFI Atlantique

WordPress CSS

PUBLIC VISÉ

Webmasters, Webdesigners, Community managers, rédacteurs Web, intégrateurs Web

PRÉ-REQUIS

Savoir gérer un site WordPress.
Connaître la mise en page en CSS.
Connaître les balises HTML.

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation.

DURÉE

1 jour (7 heures)

MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum.
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel.

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions possibles, après validation du financement, jusqu'à la veille de la session dans la limite des places disponibles.

LIEU

CFI Atlantique
6 bis avenue Jules Verne
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE
Ou sur site

DATES (sessions inter-entreprises)

- 14 **oct. 2026**
- 9 **déc. 2026**
- 14 **janv. 2027**
- 6 **avr. 2027**

OBJECTIFS

- Traduire un thème et un site WordPress.
- Personnaliser l'apparence d'un site WordPress à l'aide du CSS.
- Mettre en place un thème enfant et gérer les éléments graphiques du site.

CONTENU

TRADUIRE UN THÈME WORDPRESS PRÊT À LA TRADUCTION

- Identifier les thèmes compatibles avec la traduction.
- Installer et utiliser l'extension Loco Translate.
- Créer et gérer la langue française du thème.

PERSONNALISER L'APPARENCE D'UN SITE AVEC LE CSS

- Revoir les règles fondamentales du CSS appliquées à WordPress.
- Appliquer des personnalisations CSS sur différents éléments du site.
- Modifier l'apparence des boutons, des menus et des sous-menus.
- Personnaliser les titres de catégories et les pages d'articles.
- Adapter l'affichage des zones de widgets.

INSTALLER ET UTILISER DES POLICES PERSONNALISÉES

- Installer une Google Font sur un site WordPress.
- Intégrer une police personnalisée dans la feuille de style.

INSÉRER DES ICÔNES DANS UN SITE WORDPRESS

- Ajouter des icônes au format SVG.
- Utiliser des symboles graphiques dans les contenus et le design du site.

CRÉER ET CONFIGURER UN THÈME ENFANT

- Comprendre l'intérêt et les prérequis d'un thème enfant.
- Préparer le site avant la création du thème enfant.
- Exporter les options du thème existant.
- Créer la structure du thème enfant et sa feuille de style.
- Ajouter une police personnalisée au format TTF.
- Personnaliser la vignette du thème enfant.

TRADUIRE UN SITE WORDPRESS AVEC POLYLANG

- Installer et configurer l'extension Polylang.
- Paramétrer les langues du site.
- Traduire les pages et les articles.
- Traduire les menus et les zones de widgets.

TRADUIRE UN SITE AVEC GOOGLE TRANSLATE

- Mettre en place une solution de traduction automatique du site.

CFI ATLANTIQUE
6 bis avenue Jules Verne – 44230 SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE
Tél. : 02 40 34 59 64 / 06 95 85 40 52 – info@cfiatlantique.com – www.cfiatlantique.com

©CFI Atlantique

PROGRAMME FORMATION

UNIVERS WEB

WordPress perfectionnement

PUBLIC VISÉ

Webmasters, Webdesigners, intégrateurs Web

PRÉ-REQUIS

Pratique du Web et des outils bureautiques.
Avoir suivi les formations HTML5 et CSS3 et PHP Initiation ou avoir les connaissances équivalentes.

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation.

DURÉE

3 jours (21 heures)

MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum.
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel.

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions possibles, après validation du financement, jusqu'à la veille de la session dans la limite des places disponibles.

LIEU

CFI Atlantique
6 bis avenue Jules Verne
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE
Ou sur site

DATES (sessions inter-entreprises)

- 1-2 **sept. 2026**
- 2-3 **nov. 2026**
- 1-2 **fév. 2027**
- 22-23 **avr. 2027**

OBJECTIFS

- Modifier et personnaliser un thème WordPress afin d'optimiser son référencement naturel.
- Adapter un thème WordPress à une charte graphique existante.

CONTENU

METTRE EN PLACE L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

- Travailler sur un site WordPress hébergé en local.
- Utiliser un éditeur de code pour modifier les fichiers du thème.

COMPRENDRE LA STRUCTURE D'UN THÈME WORDPRESS

- Identifier les différents fichiers composant un thème WordPress.
- Comprendre la hiérarchie des pages et des modèles.
- Analyser la structure d'une page de contenu WordPress.

TRADUIRE UN THÈME WORDPRESS

- Créer ou modifier des fichiers de langue au format .po et .mo.
- Adapter les traductions d'un thème à un site en français.

CRÉER ET UTILISER UN THÈME ENFANT

- Comprendre le rôle et les avantages d'un thème enfant.
- Créer un thème enfant conforme aux bonnes pratiques WordPress.

PERSONNALISER L'APPARENCE AVEC LE CSS

- Modifier la charte graphique d'un site à l'aide du CSS.
- Exploiter les classes CSS générées par WordPress.

COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT INTERNE DES THÈMES

- Utiliser la boucle WordPress (WP Loop) pour afficher les contenus.
- Exploiter les Template Tags pour personnaliser les affichages.

MODIFIER LES FICHIERS DE THÈME (HORS FUNCTIONS.PHP)

- Adapter un thème aux normes recommandées par Google.
- Créer de nouveaux fichiers de modèles pour les pages ou les catégories.

PERSONNALISER LE FICHIER FUNCTIONS.PHP

- Ajouter un nouveau menu de navigation dans un thème.
- Réécrire et personnaliser les zones de widgets.
- Utiliser les fonctions do_action(), add_action() et add_filter() dans un thème enfant.
- Identifier des ressources pour aller plus loin dans la personnalisation des thèmes WordPress.

CFI ATLANTIQUE
6 bis avenue Jules Verne – 44230 SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE
Tél. : 02 40 34 59 64 / 06 95 85 40 52 – info@cfiatlantique.com – www.cfiatlantique.com

©CFI Atlantique

WOOCOMMERCE
WordPress

PUBLIC VISÉ

Webmasters, Webdesigners, Community managers, rédacteurs Web, intégrateurs Web

PRÉ-REQUIS

Pratique du Web et des outils bureautiques (tableur). Connaissance du HTML et du CSS.

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation.

DURÉE

2 jours (14 heures)

MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum.
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel.

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions possibles, après validation du financement, jusqu'à la veille de la session dans la limite des places disponibles.

LIEU

CFI Atlantique
6 bis avenue Jules Verne
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE
Ou sur site

DATES (sessions inter-entreprises)

- 28-29 **oct. 2026**
- 21-22 **déc. 2026**
- 27-28 **janv. 2027**
- 19-20 **avr. 2027**

OBJECTIFS

- Mettre en place une boutique e-commerce fonctionnelle avec WooCommerce.
- Configurer les extensions indispensables à la vente en ligne sur WordPress.

CONTENU

DÉCOUVRIR LES BASES DU E-COMMERCE AVEC WORDPRESS

- Identifier les principales solutions de création de sites e-commerce.
- Comprendre les spécificités et les usages de WooCommerce.

INSTALLER L'ENVIRONNEMENT E-COMMERCE

- Installer un thème WordPress adapté à la vente en ligne.
- Installer les extensions indispensables au fonctionnement du site.
- Installer WooCommerce et réaliser les paramétrages de base.

CONFIGURER LES RÉGLAGES DE LA BOUTIQUE

- Paramétrer les modes d'expédition des produits.
- Configurer les moyens de paiement par virement bancaire.
- Mettre en place les paiements par PayPal.
- Configurer le paiement par carte bancaire avec Stripe.

CRÉER ET GÉRER LES PRODUITS MANUELLEMENT

- Créer et organiser les fiches produits.
- Créer et structurer les catégories de produits.
- Créer et utiliser des attributs produits.
- Mettre en place des variations visuelles à l'aide d'un nuancier avec l'extension Variation Swatches for WooCommerce.

IMPORTER ET METTRE À JOUR DES PRODUITS VIA UN FICHIER CSV

- Récupérer un fichier CSV depuis le serveur FTP.
- Renseigner et modifier un fichier CSV à l'aide d'OpenOffice ou LibreOffice.
- Importer un catalogue produits dans WordPress.
- Mettre à jour les produits existants via un fichier CSV.

PERSONNALISER L'APPARENCE DE LA BOUTIQUE

- Paramétrer la charte graphique de la boutique WooCommerce.
- Créer des modèles personnalisés pour les pages produits, la boutique, le panier et la page de commande.

CFI ATLANTIQUE
6 bis avenue Jules Verne – 44230 SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE
Tél. : 02 40 34 59 64 / 06 95 85 40 52 – info@cfiatlantique.com – www.cfiatlantique.com

©CFI Atlantique

Gestion de projet web

PUBLIC VISÉ

Webmasters, webdesigners, intégrateurs Web, graphistes, freelances, auto-entrepreneur...

PRÉ-REQUIS

Bonne maîtrise de l'environnement Windows
Être familiarisé avec les principes de navigation sur Internet.

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation.

DURÉE

1 jour (7 heures)

MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum.
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel.

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions possibles, après validation du financement, jusqu'à la veille de la session dans la limite des places disponibles.

LIEU

CFI Atlantique
6 bis avenue Jules Verne
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE
Ou sur site

DATES (sessions inter-entreprises)

- 4 **nov. 2026**
- 10 **fév. 2027**
- 5 **mai 2027**
- 2 **juil. 2027**

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux actuels d'un projet web.
- Structurer et piloter un projet web de la conception à la mise en ligne.
- Coordonner les différents acteurs d'un projet digital.
- Appliquer une méthodologie adaptée aux contraintes du web.
- Gérer la relation client et le suivi du projet dans un cadre professionnel.

CONTENU

INTRODUCTION À LA GESTION DE PROJET WEB

- Comprendre les enjeux d'un projet web aujourd'hui.
- Identifier le rôle du concepteur designer web dans un projet digital.
- Développer des compétences transversales et une posture professionnelle adaptée.
-

LES FONDAMENTAUX DE LA GESTION DE PROJET

- Comprendre les principales méthodes de gestion de projet.
- Comparer les approches cycle en V, agile et kanban.
- Identifier les acteurs d'un projet web et leurs rôles respectifs.
- Utiliser des outils de pilotage et d'organisation de projet.
-

PHASE 1 – CADRAGE DU PROJET

- Analyser un brief client et reformuler les besoins.
- Utiliser la méthode QQOQCCP pour structurer la réflexion.
- Rédiger une note de cadrage claire et synthétique.
- Construire un questionnaire des besoins.
- Élaborer un cahier des charges fonctionnel.
-

PHASE 2 – CONCEPTION DU PROJET

- Définir l'arborescence du site ou de l'application.
- Créer un zoning et des wireframes fonctionnels.
- Concevoir une maquette graphique cohérente avec les objectifs.
- Préparer et structurer les contenus du projet.
-

PHASE 3 – PRODUCTION ET MISE EN LIGNE

- Organiser la phase de production du projet web.
- Réaliser l'intégration sous CMS, notamment WordPress.
- Effectuer les tests fonctionnels et techniques.
- Valider le projet et procéder à la mise en ligne.
- Réaliser le recettage avant livraison finale.
-

PHASE 4 – SUIVI ET MAINTENANCE DU PROJET

- Mettre en place les mises à jour, sauvegardes et mesures de sécurité.
- Assurer le suivi technique et fonctionnel du site.
- Mettre en œuvre une démarche d'amélioration continue.
- Analyser les performances SEO, UX et statistiques.

CFI ATLANTIQUE
6 bis avenue Jules Verne – 44230 SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE
Tél. : 02 40 34 59 64 / 06 95 85 40 52 – info@cfiatlantique.com – www.cfiatlantique.com

©CFI Atlantique

Gestion de projet web

MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

- 1 PC/personne – possibilité pour les stagiaires d'utiliser leur ordinateur portable et leurs propres ressources – accès Wi-Fi mis à disposition
- 1 vidéoprojecteur ou grand écran
- Logiciel : Navigateur
- Pédagogie progressive. Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples
- Intervenants : professionnels en activité, praticiens du terrain et formateurs expérimentés.

SUIVI – ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Quiz d'évaluation en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- Certification : nous consulter
- Taux de réussite aux examens et certifications consultables sur notre site

FIN DE FORMATION

- Émargement par demi-journée
- Support de formation en PDF
- Attestation de fin de formation
- Bilan formateur

ACCESSIBILITÉ

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé et adaptation pédagogique possible (parcours et temps de formation) en fonction du handicap : nous consulter.

GESTION ADMINISTRATIVE ET RELATION CLIENT

- Élaborer un devis et un rétroplanning de projet.
- Comprendre les notions de droits d'auteur et de propriété intellectuelle.
- Gérer la relation client, les validations et les relances.
- Organiser la communication et le suivi administratif du projet.
-

OUTILS ET RESSOURCES PRATIQUES

- Utiliser des modèles professionnels de documents projet.
- Exploiter des outils utiles à la gestion de projet web.
- S'appuyer sur des références et ressources professionnelles.



CFI ATLANTIQUE
6 bis avenue Jules Verne – 44230 SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE
Tél. : 02 40 34 59 64 / 06 95 85 40 52 – info@cfiatlantique.com – www.cfiatlantique.com

©CFI Atlantique

ERGONOMIE WEB

PUBLIC VISÉ

Webmasters, webdesigners, intégrateurs Web, graphistes...

PRÉ-REQUIS

Bonne maîtrise de l'environnement Windows ou Mac. Pratique du Web.

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation.

DURÉE

4 jours (28 heures)

MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum.
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel.

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions possibles, après validation du financement, jusqu'à la veille de la session dans la limite des places disponibles.

LIEU

CFI Atlantique
6 bis avenue Jules Verne
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE
Ou sur site

DATES (sessions inter-entreprises)

- 5-6 & 9-10 **nov. 2026**
- 11-12 & 15-16 **fév. 2027**
- 10-11-12-13 **mai 2027**
- 23 & 26-27-28 **juil. 2027**

OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux de l'ergonomie et de l'expérience utilisateur (UX).
- Analyser le comportement des utilisateurs et leurs attentes.
- Concevoir des interfaces web et mobiles centrées utilisateur.
- Structurer un projet digital selon une démarche UX complète.
- Intégrer les principes de responsive design, d'accessibilité et d'éco-conception.

CONTENU

INTRODUCTION À L'ERGONOMIE

- Définir l'ergonomie et ses objectifs.
- Identifier les notions d'Interface Homme-Machine (IHM).
- Comprendre les spécificités de l'ergonomie web.
- Expliquer les principes de l'expérience utilisateur (UX).
- Appréhender la notion de flow et de continuité d'expérience.
- Identifier et déconstruire les idées reçues sur l'ergonomie et l'UX.

COMPRÉHENSION DE L'UTILISATEUR ET DES MÉCANISMES COGNITIFS

- Analyser le fonctionnement cognitif de l'utilisateur.
- Appliquer les théories de la Gestalt à la conception d'interfaces.
- Comprendre et utiliser la loi de Fitts.
- Intégrer le nombre de Miller et la loi de Hick dans la conception.
- Identifier les notions d'affordance, de visibilité et de lisibilité.

PRINCIPES ERGONOMIQUES APPLIQUÉS AUX INTERFACES

- Organiser l'architecture de l'information et la hiérarchie visuelle.
- Garantir la cohérence graphique et fonctionnelle des interfaces.
- Respecter les conventions et standards d'usage.
- Structurer et hiérarchiser l'information.
- Faciliter la compréhension et l'appropriation des interfaces.
- Mettre en place des mécanismes d'assistance à l'utilisateur.
- Prévenir et gérer les erreurs.
- Optimiser la rapidité et l'efficacité d'usage.
- Favoriser la liberté et le contrôle utilisateur.
- Intégrer les principes d'accessibilité.
- Améliorer la satisfaction et le confort d'utilisation.

DÉMARCHE UX ET CONCEPTION CENTRÉE UTILISATEUR

- Comprendre les différentes étapes d'une démarche UX.
- Définir les objectifs d'un projet digital.
- Réaliser une recherche utilisateurs.
- Construire des personas.
- Élaborer une Experience Map.
- Analyser la concurrence.
- Rédiger des spécifications fonctionnelles.
- Définir une stratégie de contenu.

CFI ATLANTIQUE
6 bis avenue Jules Verne – 44230 SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE
Tél. : 02 40 34 59 64 / 06 95 85 40 52 – info@cfiatlantique.com – www.cfiatlantique.com

©CFI Atlantique

ERGONOMIE WEB

MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

- 1 PC/personne – possibilité pour les stagiaires d'utiliser leur ordinateur portable et leurs propres ressources – accès Wi-Fi mis à disposition
- 1 vidéoprojecteur ou grand écran
- Logiciel : Navigateur, outils en ligne
- Pédagogie progressive. Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples
- Intervenants : professionnels en activité, praticiens du terrain et formateurs expérimentés.

SUIVI – ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Quiz d'évaluation en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- Certification : nous consulter
- Taux de réussite aux examens et certifications consultables sur notre site

FIN DE FORMATION

- Émargement par demi-journée
- Support de formation en PDF
- Attestation de fin de formation
- Bilan formateur

ACCESSIBILITÉ

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé et adaptation pédagogique possible (parcours et temps de formation) en fonction du handicap : nous consulter.

ARCHITECTURE DE L'INFORMATION ET DESIGN D'INTERACTIONS

- Identifier les attentes et besoins des utilisateurs.
- Lister, regrouper et structurer les contenus.
- Construire l'architecture de l'information.
- Concevoir le plan d'un site ou d'une application.
- Définir les interactions et parcours utilisateurs.

DESIGN D'INTERFACE ET DESIGN VISUEL

- Concevoir la navigation d'un site ou d'une application.
- Adapter les contenus à la lecture et à l'écriture web.
- Réaliser des zonings.
- Concevoir des wireframes.
- Utiliser les grilles pour structurer les interfaces.
- Identifier les tendances actuelles du design d'interface.
- Concevoir et utiliser des composants d'interface.

RESPONSIVE DESIGN ET ERGONOMIE MOBILE

- Comprendre les principes du responsive design.
- Adapter les interfaces aux différents supports.
- Identifier les spécificités de l'ergonomie mobile.
- Appliquer les principes ergonomiques aux applications mobiles.
- Analyser des applications mobiles à l'UX réussie.
- Identifier les tendances UX mobile.

ÉCO-CONCEPTION WEB

- Définir les principes de l'éco-conception web.
- Comprendre les enjeux environnementaux du numérique.
- Identifier les bonnes pratiques d'éco-conception.
- Réduire l'impact environnemental des interfaces et contenus.
- Utiliser des outils et indicateurs de mesure.
- Intégrer les principes du graphisme éco-responsable.
- Analyser des exemples de sites éco-responsables.



CFI ATLANTIQUE
6 bis avenue Jules Verne – 44230 SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE
Tél. : 02 40 34 59 64 / 06 95 85 40 52 – info@cfiatlantique.com – www.cfiatlantique.com

©CFI Atlantique

FIGMA

PUBLIC VISÉ

Webmasters, webdesigners, intégrateurs Web, graphistes...

PRÉ-REQUIS

Bonne maîtrise de l'environnement Windows ou Mac. Pratique du Web. Connaissance du HTML et CSS et de l'ergonomie web.

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation.

DURÉE

3 jours (21 heures)

MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum.
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel.

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions possibles, après validation du financement, jusqu'à la veille de la session dans la limite des places disponibles.

LIEU

CFI Atlantique
6 bis avenue Jules Verne
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE
Ou sur site

DATES (sessions inter-entreprises)

- 3-4 & 7 **sept. 2026**
- 17-18-19 **nov. 2026**
- 22-23-24 **fév. 2027**
- 20-21 & 24 **mai 2027**

OBJECTIFS

- Concevoir des maquettes de sites web et d'applications interactives.
- Structurer un projet de design UX/UI dans Figma.
- Créer des wireframes et des maquettes dynamiques exploitables.
- Utiliser les composants, styles et fonctionnalités avancées de Figma.
- Collaborer et partager efficacement des prototypes interactifs.

CONTENU

INTRODUCTION ET PRISE EN MAIN DE FIGMA

- Découvrir le rôle de Figma dans un projet UX/UI.
- Présenter l'outil Figma et ses usages.
- Créer un compte et comprendre les différents forfaits.
- Identifier les deux types de fichiers : Design File et FigJam File.
- Explorer l'interface et les raccourcis clavier essentiels.
- Identifier les outils principaux de conception.
- Comprendre le panneau de configuration de gauche : calques et composants.
- Utiliser le panneau de configuration de droite : design et prototype.

DÉMARCHE DE CONCEPTION ET PRÉPARATION DU PROJET

- Comprendre les étapes d'un avant-projet digital.
- Analyser les besoins lors d'un premier rendez-vous client.
- Réaliser des croquis préparatoires sur papier.
- Rédiger un cahier des charges et des spécifications fonctionnelles.

ORGANISATION ET PRÉPARATION DU FICHIER FIGMA

- Créer une équipe et structurer un projet Figma.
- Créer et organiser un fichier Design File.
- Structurer le projet en pages : charte graphique, wireframes et maquettes.
- Adopter une méthode de travail claire et organisée.

CRÉATION DE LA CHARTE GRAPHIQUE

- Concevoir un moodboard pour définir l'univers visuel.
- Installer et utiliser des plugins pour faciliter la création graphique.
- Créer une palette de couleurs et définir des styles.
- Choisir les typographies et créer les styles de texte.
- Importer un logo et créer les premiers frames.
- Exporter la charte graphique au format PDF.

CONCEPTION DES WIREFRAMES

- Découvrir les kits UI et la communauté Figma.
- Identifier les différents éléments dans les calques.
- Différencier composants et instances.
- Utiliser les grilles pour structurer les interfaces.
- Comprendre et paramétrer l'auto layout.

CFI ATLANTIQUE
6 bis avenue Jules Verne – 44230 SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE
Tél. : 02 40 34 59 64 / 06 95 85 40 52 – info@cfiatlantique.com – www.cfiatlantique.com

©CFI Atlantique

FIGMA

MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

- 1 PC/personne – possibilité pour les stagiaires d'utiliser leur ordinateur portable et leurs propres ressources – accès Wi-Fi mis à disposition
- 1 vidéoprojecteur ou grand écran
- Logiciel : Figma gratuit en ligne
- Pédagogie progressive. Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples
- Intervenants : professionnels en activité, praticiens du terrain et formateurs expérimentés.

SUIVI – ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Quiz d'évaluation en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- Certification : nous consulter
- Taux de réussite aux examens et certifications consultables sur notre site

FIN DE FORMATION

- Émargement par demi-journée
- Support de formation en PDF
- Attestation de fin de formation
- Bilan formateur

ACCESSIBILITÉ

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé et adaptation pédagogique possible (parcours et temps de formation) en fonction du handicap : nous consulter.

CRÉATION DE MAQUETTES DYNAMIQUES

- Utiliser les assets et styles définis en amont.
- Créer une barre de navigation et intégrer des icônes.
- Créer, organiser et réutiliser des composants.
- Importer et gérer les images.
- Paramétrer les contraintes pour un design adaptatif.
- Créer des variantes de composants.
- Découvrir et utiliser des plugins avancés.
- Créer des animations et interactions.
- Partager et collaborer autour d'une maquette dynamique.



CFI ATLANTIQUE
6 bis avenue Jules Verne – 44230 SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE
Tél. : 02 40 34 59 64 / 06 95 85 40 52 – info@cfiatlantique.com – www.cfiatlantique.com

©CFI Atlantique

HTML5 & CSS3 Initiation

PUBLIC VISÉ

Webmasters, webdesigners, intégrateurs Web, graphistes, rédacteurs Web, ...

PRÉ-REQUIS

Bonne maîtrise de l'environnement Windows
Pratique du Web et des outils bureautiques.

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation.

DURÉE

5 jours (35 heures)

MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum.
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel.

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions possibles, après validation du financement, jusqu'à la veille de la session dans la limite des places disponibles.

LIEU

CFI Atlantique
6 bis avenue Jules Verne
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE
Ou sur site

DATES (sessions inter-entreprises)

- 16-17-18 & 21-22 **sept. 2026**
- 30 **nov.** & 1-2-3-4 **déc. 2026**
- 5 & 8-9-10-11 **mars 2027**
- 2-3-4 & 7-8 **juin 2027**

OBJECTIFS

- S'initier aux langages HTML5 et CSS3.
- Comprendre la structure d'un site web et son fonctionnement.
- Préparer un site pour le référencement naturel.
- Lire, comprendre et modifier un site développé avec WordPress.

CONTENU

INTRODUCTION AUX LANGAGES DU WEB

- Identifier les principaux langages informatiques utilisés sur le web.
- Comprendre le rôle et les spécificités du HTML5 et du CSS3.

PRISE EN MAIN DE L'ÉDITEUR DE TEXTE

- Installer et paramétrer l'éditeur de texte gratuit Visual Studio Code.
- Découvrir les fonctionnalités essentielles pour le développement web.

LES BASES DU HTML5

- Identifier les principaux éléments HTML5.
- Comprendre le principe des balises orphelines et des balises ouvrantes et fermantes.
- Mettre en place la structure minimale d'une page HTML5 conforme aux standards W3C.
- Créer une première page HTML5 avec titres, paragraphes, espaces, listes et liens.
- Tester et valider la conformité de son code HTML.

LES BASES DU CSS3

- Comprendre le rôle du CSS3 dans la mise en forme des pages web.
- Insérer du code CSS selon les trois méthodes existantes.
- Utiliser les sélecteurs simples et les combinateurs.
- Comprendre le principe d'héritage des règles CSS.

ATTRIBUTS ET ÉLÉMENTS HTML5

- Utiliser les attributs class et id en HTML5.
- Associer les sélecteurs CSS aux attributs HTML.
- Différencier et utiliser les éléments div et span.

MISE EN FORME AVEC HTML5 ET CSS3

- Mettre en forme les textes avec les propriétés typographiques.
- Créer des boîtes et gérer leurs dimensions, marges et bordures.
- Créer et styliser des tableaux.
- Insérer et gérer des médias : images, vidéos et fichiers audio.
- Modifier les arrière-plans, créer des dégradés et des ombres.
- Créer un formulaire en HTML5.
- Gérer le positionnement des éléments dans le flux de la page.
- Construire une page à l'aide des éléments structurants du HTML5.
- Découvrir le principe de mise en page avec les boîtes flexibles.

CFI ATLANTIQUE
6 bis avenue Jules Verne – 44230 SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE
Tél. : 02 40 34 59 64 / 06 95 85 40 52 – info@cfiatlantique.com – www.cfiatlantique.com

©CFI Atlantique

HTML5 & CSS3 Initiation

MOYENS, MÉTHODES & OUTILS

- 1 PC/personne – possibilité pour les stagiaires d'utiliser leur ordinateur portable et leurs propres ressources – accès Wi-Fi mis à disposition
- 1 vidéoprojecteur ou grand écran
- Logiciel : Visual Studio Code
- Pédagogie progressive. Alternance entre apports théoriques et exercices d'application simples
- Intervenants : professionnels en activité, praticiens du terrain et formateurs expérimentés.

SUIVI – ÉVALUATION

- Exercices de validation en continu pendant la formation
- Quiz d'évaluation en fin de formation
- Évaluation de satisfaction
- Certification : nous consulter
- Taux de réussite aux examens et certifications consultables sur notre site

FIN DE FORMATION

- Émargement par demi-journée
- Support de formation en PDF
- Attestation de fin de formation
- Bilan formateur

ACCESSIBILITÉ

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Accompagnement personnalisé et adaptation pédagogique possible (parcours et temps de formation) en fonction du handicap : nous consulter.

LE RESPONSIVE DESIGN

- Adapter la structure d'une page aux différents écrans.
- Utiliser les media queries pour les ordinateurs, tablettes et mobiles.

AJOUT D'ICÔNES

- Intégrer des icônes à l'aide de la bibliothèque Font Awesome.
- Utiliser et intégrer ses propres icônes personnalisées.



CFI ATLANTIQUE
6 bis avenue Jules Verne – 44230 SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE
Tél. : 02 40 34 59 64 / 06 95 85 40 52 – info@cfiatlantique.com – www.cfiatlantique.com

©CFI Atlantique

HTML5 & CSS3 perfectionnement

PUBLIC VISÉ

Webmasters, webdesigners, intégrateurs Web, graphistes, rédacteurs Web, ...

PRÉ-REQUIS

Utilisation courante des feuilles de styles dans des sites. Pratique du langage HTML. Ou avoir suivi la formation HTML5 et CSS3 initiation.

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation.

DURÉE

2 jours (14 heures)

MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum.
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel.

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions possibles, après validation du financement, jusqu'à la veille de la session dans la limite des places disponibles.

LIEU

CFI Atlantique
6 bis avenue Jules Verne
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE
Ou sur site

DATES (sessions inter-entreprises)

- 23-24 **sept. 2026**
- 7-8 **déc. 2026**
- 12 & 15 **mars 2027**
- 9-10 **juin 2027**

OBJECTIFS

- Réaliser des mises en page avancées à l'aide de Flexbox et Grid Layout.
- Adapter la structure d'une page web aux différents formats d'écran grâce au responsive design.
- Animer les éléments d'une page HTML à l'aide des fonctionnalités avancées du CSS3.

CONTENU

LA MISE EN PAGE AVEC FLEXBOX

- Préparer la structure HTML en distinguant les éléments parents et enfants.
- Utiliser les propriétés spécifiques du modèle Flexbox.
- Organiser et ordonner les éléments dans l'espace disponible.
- Gérer l'alignement, la distribution et le sens de lecture des blocs.

LA MISE EN PAGE AVEC GRID LAYOUT

- Comprendre les différences fondamentales entre Grid Layout et Flexbox.
- Construire une grille de mise en page en lignes et en colonnes.
- Positionner précisément les éléments dans la grille.
- Utiliser les propriétés avancées spécifiques au Grid Layout.

LE RESPONSIVE DESIGN AVANCÉ

- Adapter le positionnement et l'organisation des éléments selon la taille de l'écran.
- Utiliser les media queries pour cibler ordinateurs, tablettes et mobiles.
- Optimiser l'ergonomie et la lisibilité sur tous les supports.

LES VARIABLES EN CSS3

- Utiliser les variables CSS pour centraliser les valeurs récurrentes.
- Optimiser la maintenance et la cohérence des feuilles de styles.

TRANSITIONS ET ANIMATIONS CSS3

- Appliquer des transitions CSS3 pour animer les changements d'état d'un élément.
- Utiliser les principales propriétés de transition.
- Créer des animations CSS3 à l'aide des keyframes.
- Animer des éléments HTML de manière fluide et performante sans JavaScript.

CFI ATLANTIQUE
6 bis avenue Jules Verne – 44230 SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE
Tél. : 02 40 34 59 64 / 06 95 85 40 52 – info@cfiatlantique.com – www.cfiatlantique.com

©CFI Atlantique

PHP initiation

PUBLIC VISÉ

Webmasters, webdesigners, intégrateurs Web, graphistes, rédacteurs Web, ...

PRÉ-REQUIS

Pratique du Web et des outils bureautiques
Connaissance du HTML, CSS et des marqueurs de modèle WordPress, savoir modifier les fichiers PHP d'un thème enfant.

Questionnaire de positionnement et/ou entretien individuel pour prendre en compte le projet, évaluer les acquis, les besoins et construire le plan de formation.

DURÉE

1 jour (7 heures)

MODALITÉS

- Face à face pédagogique en présentiel groupe de 6 stagiaires maximum.
- Formation personnalisée sur mesure en présentiel ou distanciel.

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions possibles, après validation du financement, jusqu'à la veille de la session dans la limite des places disponibles.

LIEU

CFI Atlantique
6 bis avenue Jules Verne
44230 SAINT-SÉBASTIEN-LOIRE
Ou sur site

DATES (sessions inter-entreprises)

- 31 **août 2026**
- 30 **oct. 2026**
- 29 **janv. 2027**
- 21 **avr. 2027**

OBJECTIFS

- Créer des pages web dynamiques à l'aide du langage PHP.

CONTENU

PROGRAMMATION EN LANGAGE NATUREL

- Comprendre le rôle des variables et des affectations dans un programme.
- Utiliser les structures conditionnelles pour gérer des cas de figure.
- Mettre en œuvre des boucles pour automatiser des traitements.
- Créer et utiliser des fonctions avec paramètres.

GÉNÉRALITÉS ET RAPPELS HTML

- Identifier les balises essentielles du langage HTML.
- Utiliser les tableaux HTML pour structurer l'affichage.
- Créer et exploiter des formulaires HTML pour la saisie utilisateur.

LES BASES DU LANGAGE PHP

- Insérer du code PHP dans un fichier HTML.
- Structurer un programme PHP de manière cohérente.
- Déclarer et utiliser des variables PHP.
- Manipuler des tableaux simples et des tableaux associatifs.
- Utiliser les tests conditionnels et les boucles en PHP.
- Créer des fonctions personnalisées.
- Exploiter les variables systèmes.
- Faire circuler des variables entre plusieurs pages PHP.

CFI ATLANTIQUE
6 bis avenue Jules Verne – 44230 SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE
Tél. : 02 40 34 59 64 / 06 95 85 40 52 – info@cfiatlantique.com – www.cfiatlantique.com

©CFI Atlantique

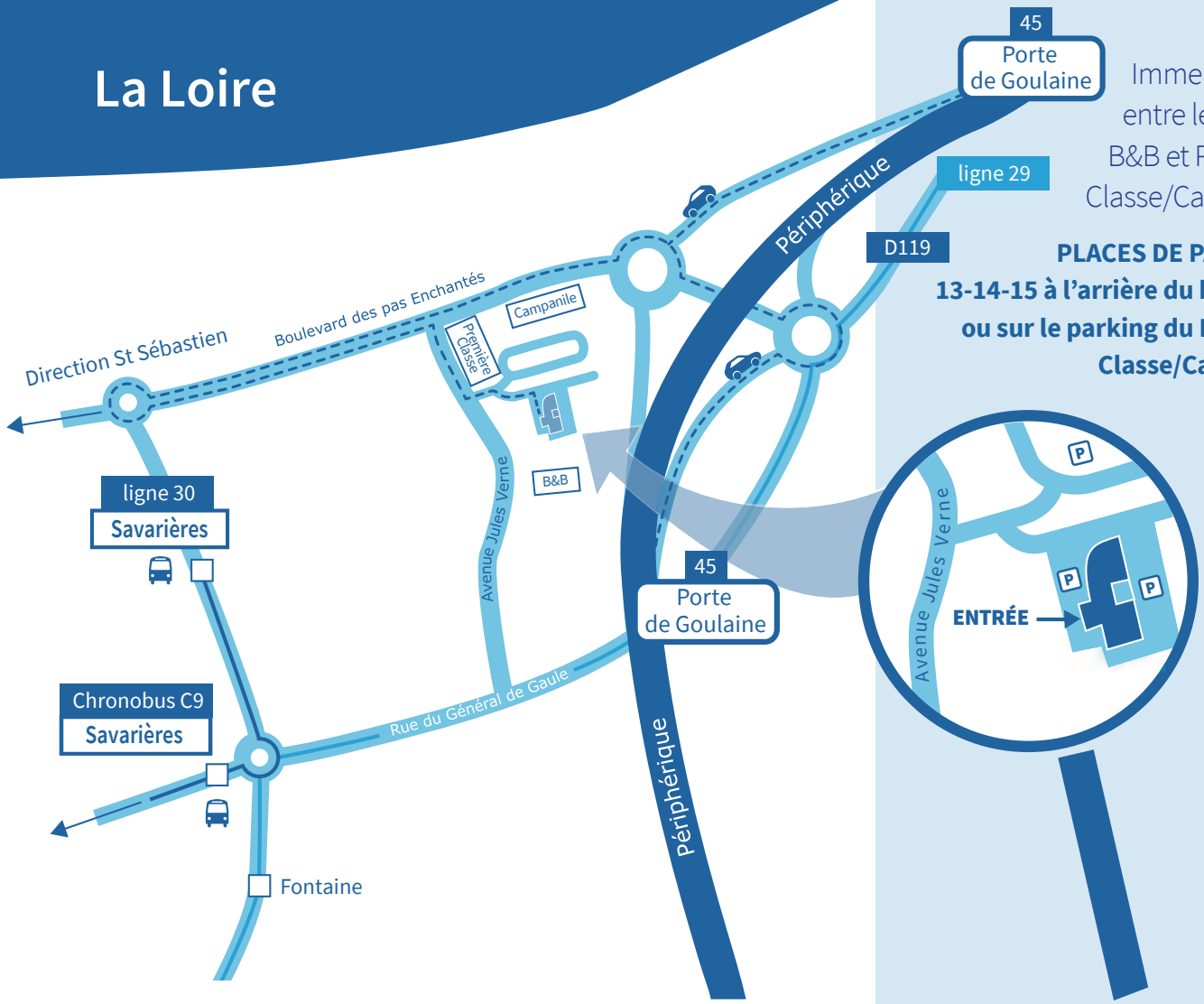


5
salles de formation

La Loire

Immeuble gris entre les hôtels B&B et Première Classe/Campanile

PLACES DE PARKING :
13-14-15 à l'arrière du bâtiment ou sur le parking du Première Classe/Campanile



St-Sébastien-sur-Loire

Parc d'activité des Grésilières
6 bis avenue Jules Verne - 1er étage
44230 SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE
Tél. 02 40 34 59 64 / 06 95 85 40 52
info@cfiatlantique.com - www.cfiatlantique.com

lescop SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES

cfi atlantique